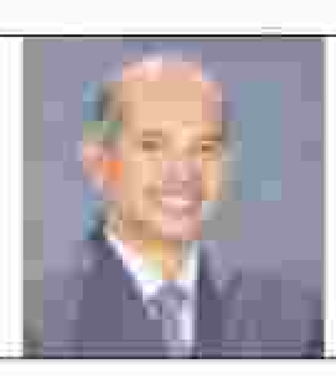

Editorial >

Impertinencia suprema

"La decisión de aumentar el sueldo de la presidenta de la República a S/ 35,568 no pudo llegar en un peor momento", P. 4


OPINIÓN >

LUIS MIGUEL CASTILLA
Director ejecutivo de Videnza Instituto



Cuidado con el financiamiento contingente P. 12


EN LA WEB

Jornada laboral: ¿en qué casos se debe recibir un pago adicional por trabajar horas extras?

VIERNES 4 DE JULIO DEL 2025

Año 34, N° 9543
Precio: S/4.00
Vía aérea: S/4.50



El diario de economía y negocios del Perú



gestion.pe

P. 18 EXPANSIÓN EN MERCADO, SEGÚN CIFRAS DE LA SMV

Récord de inversionistas en fondos mutuos por migración desde cuentas de ahorros y AFP

Número se eleva a 444,559, por encima del pico alcanzado hace cuatro años. Ingresaron 75,000 nuevos partícipes en últimos 12 meses principalmente a fondos de corto plazo.

Ante descenso de tasas de interés, personas trasladan sus recursos desde cuentas bancarias, pero también, lo hace una parte de los que realizaron retiros de fondos del Sistema Privado de pensiones.

BAJOS PRECIOS DE PRODUCTOS EN EL PAÍS VECINO ESTÁN AGRAVANDO SITUACIÓN

Alarma en sector construcción por contrabando de ladrillos y cemento desde Bolivia P. 2-3



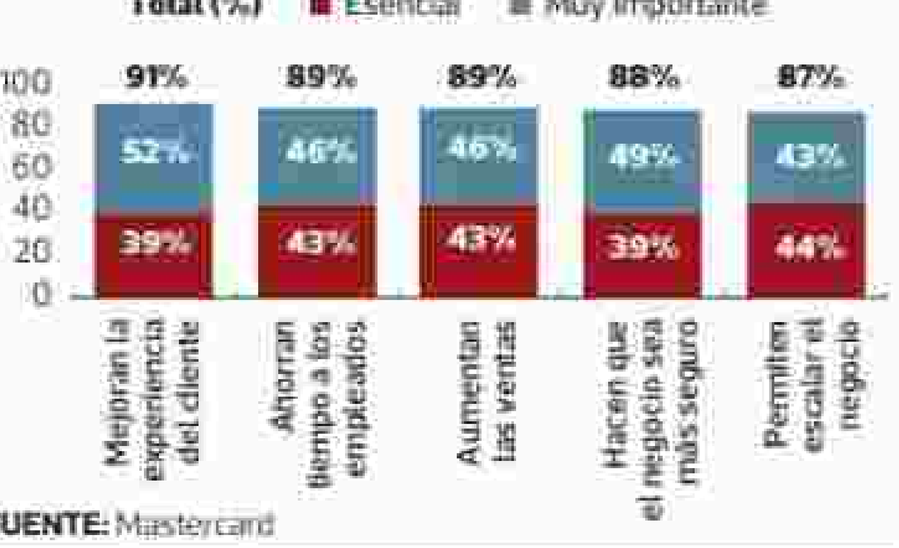
PERO CONCESIONARIO, LIMA AIRPORT PARTNERS, CUESTIONA ANUNCIO

MTC quiere "reactivar" antiguo terminal del Jorge Chávez P. 13

REPORTA ESTUDIO DE MASTERCARD

Tres de cada cuatro pymes que no aceptan pago digital pierden clientes P. 5

Principales beneficios de los pagos digitales
(Se muestran las cinco primeras opciones con mayor porcentaje)



FUENTE: Mastercard

ENFOQUE LEGAL

¿Publicidad o recomendación? Delgada línea para influencers

La entrega de un producto o servicio, aunque sin pago de por medio, puede activar las obligaciones legales propias de la promoción. P. 16



DESTAQUE

BAJOS PRECIOS EN EL PAÍS VECINO ESTÁN AGRAVANDO SITUACIÓN

Alarma en sector construcción por contrabando de ladrillos y cemento desde Bolivia

En el último boletín económico que publicó la Cámara de Comercio y la Producción de Puno (CC-PP), se detectó que el sector construcción, lejos de crecer como la mayoría, lideró los resultados a la baja con una disminución de 3% durante el cuarto trimestre del 2024.

CAMILA VERA
camila.vera@diariogestion.com.pe

La ausencia de control policial en Desaguadero, Puno, y acción limitada de Aduanas confluyen para que parte del comercio entre Perú y Bolivia se despliegue sin normas de competencia leal. La crisis se acentúa con la pérdida de valor que ha registrado la moneda del país vecino, respecto a otras de la región.

Con todo ello, las decisiones de compra y venta de materiales para la construcción han cambiado en la zona: hay preferencia por adquirirlos en Bolivia y pasarlos, por frontera, al sur del Perú. ¿Cuáles son los principales impactos?

Imposibilidad de competir

En el último boletín económico que publicó la Cámara de Comercio y la Producción de Puno (CCPP), se detectó que el sector construcción, lejos de crecer como la mayoría, lideró los resultados a la baja con una disminución de 3% durante el cuarto trimestre del 2024.

La cifra superó incluso a la Minería e hidrocarburos, que se debilitó en 2.6% por la menor producción de estaño, cobre y oro. En el panorama contrario se ubicaron Transportes y almacenamiento (4.9%) y el Agropecuario (4.3%).

El periodo de caída coincide con el que indican dos empresas representativas del rubro en el sur del país: Ladrillos Diamante y Cemento Yura.

La ladrillera ha cerrado el punto de venta en Puno porque considera "insostenible" observar réditos con una reducción de casi el 80% de las ventas.

En conversación con **Gestión**, la compañía expresa las consecuencias: dejar sin puestos de trabajo a las personas del lugar y mermar la presencia de la marca. Subraya que las diferencias del 50% de precios (entre Perú y Bolivia) dañan a los negocios locales.

Afectación

Guido Valdivia, vicepresidente ejecutivo de la Cámara Peruana de la Construcción (Capeco), determina por qué una comercialización inadecuada en una frontera genera un impacto masivo.

"Cuando las distancias son muy largas, el costo del flete de los productos como el cemento y los ladrillos, dos materiales tan importantes, es muy fuerte. Pero, es muy fácil llegar de Bolivia al Perú, lo cual, sumado naturalmente a la falta de control aduanero, es lo que provoca este tipo de situaciones".

No obstante, el especialista recuerda que la venta de ladrillos, por ejemplo, en el país no pertenecía a un circuito perfecto y ya arrastraba otras contrariedades: "En el Perú, solo alrededor del 35% de todo el volumen de ladrillos que se produce es formal. El otro 65% es informal y, por lo tanto, no cumple normas ambientales. Se quema mucho petróleo y otros combustibles en este proceso; incluso hay explotación laboral. También hay un impacto tributario. Ya hay un problema grave y, con el contrabando, se complica".

Distancia en los precios

En detalle, las puertas abiertas al contrabando propician que el ladrillo boliviano del tipo King Kong Hércules 10 –común para muros portantes– se comercialice a S/ 500 el millar. Este precio representa menos de la mitad de la transacción nacional: aquí, el mismo producto se vende entre S/ 1,100 y S/ 1,300 el millar.

También figura una distancia en el monto del ladrillo de tipo Pandereta –usual para muros divisorios–: el millar del boliviano se vende en S/ 590; mientras que el nacional, en S/ 1,206.

Ladrilleras Diamante compartió con **Gestión** el declive que han sufrido las ventas de ambos tipos de ladrillos en los últimos meses. Esto, como evidencia de la afectación en el sector.

Pero, la dinámica económica no sería el único temor: el ladrillo boliviano incumpliría, además, con la Norma Técnica Peruana E.070, conocida como Norma de Albañilería.

Este documento comprende de las exigencias mínimas para el análisis, el diseño,

PROYECCIONES DEL BCR

Inversión residencial crecería tras tres años "en rojo"

En el 2024, la inversión privada creció 3.3%, según información del Banco Central de Reserva (BCR). Sin embargo, la inversión residencial se contrajo 7.3%, acumulando su tercer año en terreno negativo. Para este 2025, la situación parece revertir la caída, aunque no será suficiente para recuperarse totalmente.
En su reciente Reporte de Inflación, el BCR prevé que la inversión privada crezca 5% este año (tasa mayor a la presentada en su reporte de marzo).
Si bien se explica por la mayor inversión no residencial no minera observada, se considera una mejora del componente residencial que se vio a partir de fines del 2024, impulsada por el repunte de la autoconstrucción, dado que los hogares han logrado recomponer su canasta de consumo tras la moderación de la inflación en alimentos y el aumento de los ingresos formales.
Así, la inversión residencial aumentaría 3% este año.



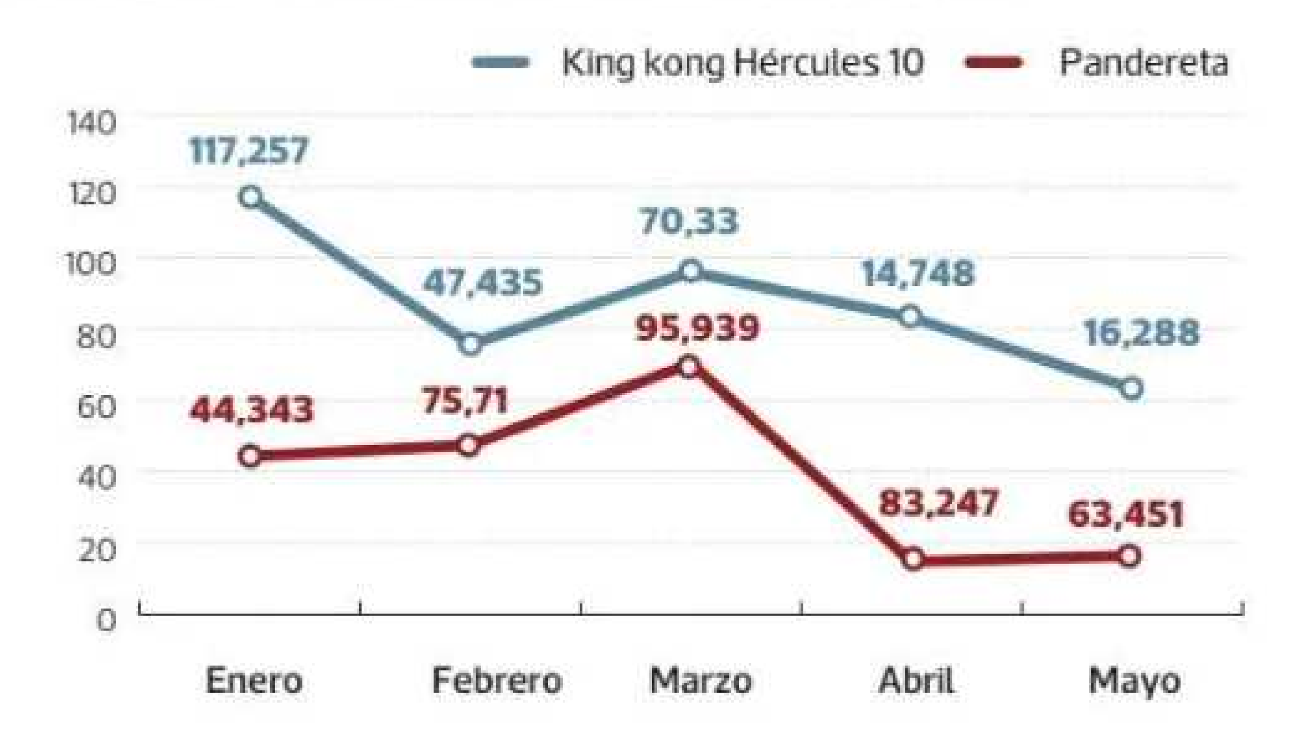




GEC

Riesgo. El contrabando en esta zona del país aviva tanto la informalidad en el sector como la práctica riesgosa de la autoconstrucción.

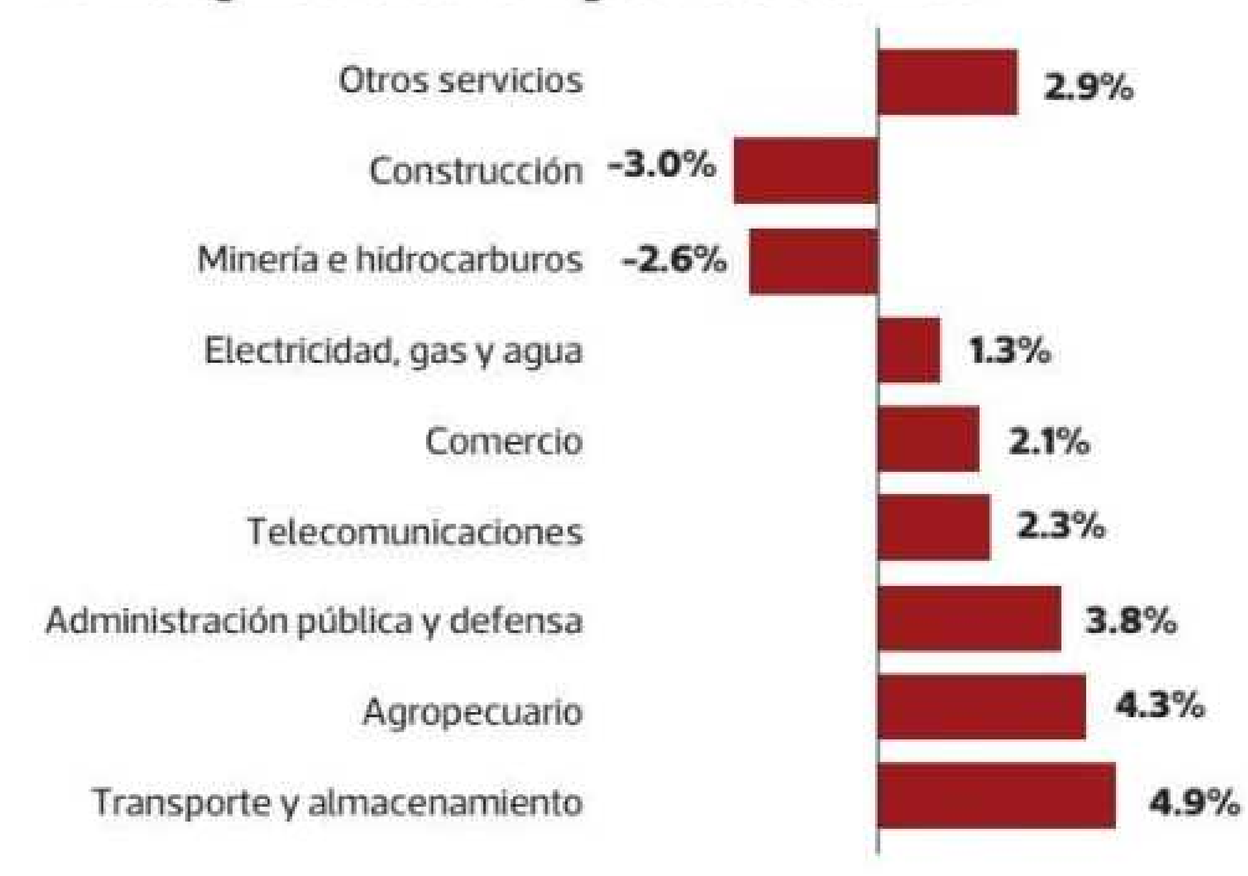
Juliaca – Puno en millares 2025



FUENTE: Ladrillos Diamante

> “Ante la desprotección policial, la modalidad ‘culebra’ toma el control en las rutas alternas. Es decir, grandes cantidades de mercancía ilegal se transportan a través de flotas que, usualmente, están bajo la mirada protectora de criminales armados”.

Puno: producción por sectores



FUENTE: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)
ELABORACIÓN: CPP - Centro de Estudios Económicos

los materiales, la construcción, el control de calidad y la inspección de las edificaciones de albañilería estructuradas principalmente por muros confinados y muros armados.

“Los sistemas de albañilería que estén fuera del alcance de esta norma deberán ser aprobados mediante Resolución del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) luego de ser evaluados por Sencico”, se puede leer en el texto oficial.

En suma, el contrabando en esta zona del país aviva tanto la informalidad en el sector como la práctica riesgosa de la autoconstrucción, un componente de alto protagonismo ante un evento sísmico.

Valdivia lo nota: “Sumado al aspecto ambiental, tributario y laboral, hay un problema cuando estos materiales no cumplen las normas, no solamente con los ladrillos, con el fierro o con el material eléctrico también. El contrabando no pasa controles de calidad”.

“Estos productos se consumen de una manera más intensiva en los segmentos de la construcción informal, en donde ni siquiera hay un ingeniero o un arquitecto: los maestros o los operarios construyen. Entonces, es un problema también de sostenibilidad muy complicado en la zona sur”, agrega.

¿Y Aduanas?

En octubre del año pasado, el presidente de la CCPP, Juan Fredes, se pronunció en una entrevista para un medio local en Arequipa sobre la multiplicación en el contrabando de alimentos y materiales de construcción bolivianos, sobre todo del cemento.

En esa línea, le solicitó a Aduanas que establezca un puesto de control en Pomata, un punto clave en la provincia de Chucuito (Puno).

Ladrilleras Diamante explica que la Cámara de Comercio de Puno ha colocado en primer plano el conocimiento acerca del ingreso de los productos de importación, pero no puede hacer mucho porque la entidad que controla es Aduanas.

Este diario se comunicó con Fredes para reunir nuevas declaraciones, pero, hasta el cierre de este informe, no obtuvo respuesta.

Capeco, por su parte, también insta a Aduanas a actuar. “Se necesita que en Aduanas sean muy diligentes particularmente en este tema. El contrabando en la zona sur, en los mercadillos de Juliaca, mueven la economía, lo que ha llevado a un nivel de tolerancia que no debería permitirse”, apunta.

Operación “culebra”

Ante la desprotección policial, la modalidad “culebra” toma el control en las rutas alternas. Es decir, grandes cantidades de mercancía ilegal se transportan a través de flotas que, usualmente, están bajo la mirada protectora de criminales armados.

Estas caravanas, conocidas como “culebras”, buscan asegurar el paso de la mercancía sin pagar impuestos ni asumir los controles aduaneros.

Ladrilleras Diamante lamenta que, actualmente, los productos informales más rentables sean los de construcción: ladrillos, cementos, tubos y fierros.

Ya la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) ha advertido que el país pierde al año US$ 600 millones únicamente por contrabando. Ha especificado, en ese sentido, que la frontera entre Perú y Bolivia es la “pasarela” de cigarrillos, ropa usada, calzado, combustibles, productos de construcción y más.

Tanto Ladrillos Diamante como Cemento Yura resaltan que este ejercicio nocivo también alcanza a otros sectores.





Impertinencia suprema

SALARIO PRESIDENCIAL. El miércoles, el ministro de Economía, Raúl Pérez Reyes, finalmente anunció que el Consejo de Ministros confirmó la decisión de aumentar el salario para el cargo de presidente de la República, de S/ 16,000 a S/ 35,568. Ello con efectos inmediatos, por lo que la actual mandataria Dina Boluarte se verá directamente beneficiada.

Hechos como que es necesario que nuestros servidores públicos sean justa y correctamente remunerados, o que efectivamente haya sido criticable la decisión original del expresidente Alan García de rebajar su propio salario (y con este, el de varios otros funcionarios) durante su segundo Gobierno, no deberían ser el foco de la discusión. Podemos coincidir en que ambos puntos son ciertos y, al mismo tiempo, notar que la decisión del Ejecutivo de elevar el sueldo de la presidenta es profundamente criticable.

En realidad, las objeciones van mucho más allá de lo técnico. Incluso si coincidiéramos en que correspondía elevar el sueldo de la Presidencia de la República, ¿era realmente necesario hacerlo en este momento? Y, en todo caso, ¿no habría sido un mejor gesto aprobar un cambio como este solo para que entre en efecto desde el próximo periodo gubernamental?

¿Qué mensaje cree que transmite la presidenta cuando se preocupa antes por corregir su propio sueldo que por hacer lo mismo con varios otros servidores públicos de sectores que llevan años reclamando aumentos? ¿Qué mensaje envía al priorizar esto en un momento en que más del 50% de peruanos no tiene los recursos suficientes para acceder a una dieta saludable y uno de cada cinco enfrenta una inseguridad alimentaria grave?

> **"La decisión de aumentar el sueldo de la presidenta a S/ 35,568 no pudo llegar en un peor momento. Incluso desde la lógica de sus propios intereses".**

El momento escogido por el Ejecutivo para un anuncio como este es, por donde se le mire, pésimo. No solo está por debatirse la nueva Ley de Presupuesto, en la que ahora, previsiblemente, muchos sectores de funcionarios también solicitarán aumentos. Además, la presidenta parece simplemente seguir ignorando el hecho de que ha alcanzado el récord de ser la mandataria con mayor desaprobación del siglo.

No se trata de un dato eventual de una o dos encuestadoras, sino de los números mensuales consistentes publicados por todas las encuestadoras confiables. No se trata de una conspiración: tenemos a una presidenta con menos del 10% de aprobación. Y aunque algunos políticos aseguren que esto es algo inocuo, es esa insatisfacción con el sistema la que luego se traduce en votaciones por alternativas electorales extremistas.

Lamentablemente, lo único que puede explicar que el Gobierno haya tomado una decisión tan impertinente –incluso si no lo es por el fondo, sí lo es por la forma y el momento en que se tomó– es una total desconexión con la realidad. Una tan grave que, en un país con tanta inestabilidad en el Ejecutivo, incluso podría terminar jugando contra sus propios intereses. ◆

oet

OPINIÓN

MARÍA ANTONIETA MERINO
Docente de las universidades del Pacífico y de Lima

Las viejas recetas que no funcionaron

El Estado no tiene los recursos, ni el conocimiento de gestión empresarial, ni la velocidad para competir donde el privado puede hacerlo mejor.

Este periodo congresal será recordado por muchas cosas. Entre ellas, por proponer proyectos sacados de los manuales económicos de hace medio siglo, que buscan devolverle al Estado su rol de empresario, olvidando las lecciones más costosas de nuestra historia.

La Constitución reconoce un Estado que interviene en la economía de manera subsidiaria, es decir, únicamente cuando la actividad privada no puede hacerlo y en casos excepcionales de alta necesidad pública. El rol subsidiario es un candado para el Estado que le impide realizar actividades económicas, salvo excepciones, y, en esos casos, para complementar, no reemplaza al privado.



El primer proyecto propone crear TelPerú, una empresa estatal de telecomunicaciones. Los legisladores parecen no recordar cómo funcionaban las telecomunicaciones antes de que se decidiera privatizar a la Compañía Peruana de Teléfonos (CPT).

A inicios de los años 90, solo el 3% de la población tenía acceso a telefonía fija, y existían listas de espera de hasta 10 años para obtener una línea telefónica. Era común la tramitología excesiva, la corrupción para obtener prioridad en las instalaciones y la falta de incentivos para mejorar la atención al usuario. La asignación de líneas telefónicas se realizaba con pagos informales. A pesar de la mala calidad y baja cobertura, las tarifas eran altas para la mayoría de la población. Fue la privatización la que permitió mejorar la eficiencia y cobertura del mercado de las telecomunicaciones.



> **"Las propuestas tienen la misma raíz de las políticas estatistas que generaron ineficiencia, corrupción, falta de innovación y millonarias pérdidas para el fisco en décadas anteriores".**

El segundo proyecto propone que el Estado ingrese al negocio minero a través de la compra de oro mediante el Banco de la Nación (BN). Sin embargo, esta entidad se ha opuesto sensatamente, pues reconoce que su mandato es brindar servicios bancarios a poblaciones excluidas y actuar como pagador o recaudador del Estado, no competir en mercados de *commodities* ni convertirse en comercializadora de minerales. Además, hacerlo implicaría competir con los privados, algo prohibido por nuestra Constitución, y requeriría sistemas especializados de *trading* y gestión de riesgos que el BN no posee, ni la infraestructura necesaria para ello.

El tercer proyecto busca limitar la inversión privada en puertos, estableciendo topes a su participación. Al igual que las anteriores, esta medida desconoce la historia: fue precisamente la inversión y gestión privadas las que modernizaron la infraestructura portuaria peruana, elevándola a estándares internacionales.

Estas propuestas tienen la misma raíz de las políticas estatistas que generaron ineficiencia, corrupción, falta de innovación y millonarias pérdidas para el fisco en décadas anteriores. El resultado fue un Estado empresario quebrado. Hoy el contexto es más complejo: cadenas globales de valor, competencia tecnológica, necesidad de agilidad y especialización. El Estado no tiene los recursos, ni el conocimiento de gestión empresarial, ni la velocidad para competir donde el privado puede hacerlo mejor. Volver al Estado empresario es un espejismo peligroso. Las viejas recetas ya demostraron su fracaso. Hoy necesitamos un Estado que regule con inteligencia, promueva la competencia y libere el potencial privado.

Opine:
 @Gestionpe
 @Gestionpe
 Diario Gestión

GESTIÓN

Director periodístico: Omar Mariluz **Editores centrales:** Víctor Melgarejo, Rosina Ubillús **Editores:** Vanessa Ochoa, Omar Manrique, Mía Ríos, Whitney Miñán, Moisés Navarro. **Editor de diseño:** Joel Vilcapoma

Dirección: Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. T. Redacción: 311 6370 T. Publicidad: 708 9999 **Publicidad:** Claudia Amaya Nuñez, mail: claudia.amaya@comercio.com.pe

Suscripciones Central de Servicio al Cliente: 311 5100. **Horario:** De lunes a viernes de 7:00 a.m. a 2:00 p.m.; sábados, domingos y feriados de 7:00 a.m. a 1:00 p.m.

Mail: suscriptores@diariogestion.com.pe **Los artículos firmados y/o de opinión son de exclusiva responsabilidad de sus autores.** Contenido elaborado por Empresa Editora El Comercio S.A. Jr. Santa Rosa N° 300, Lima 1. Impreso en la Planta Pando de Empresa.

Editora El Comercio S.A. Jr. Paracas N° 530, Pueblo Libre, Lima 21.

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2007-02687.



NEGOCIOS

REPORTE "SME DIGITAL PAYMENTS STUDY" DE MASTERCARD Y MANY MINDS GROUP

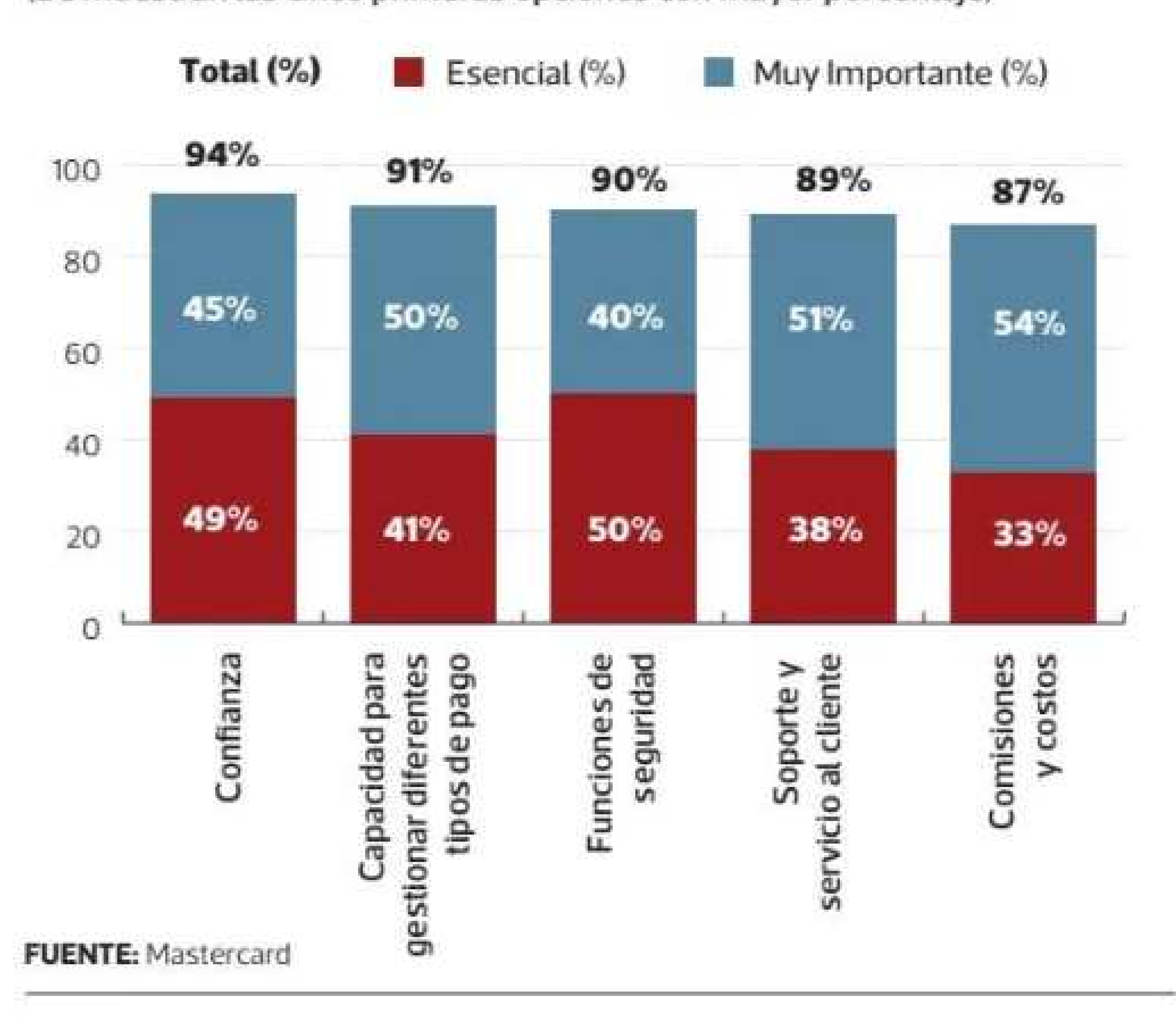
Tres de cada cuatro pymes que no aceptan pago digital pierden clientes

El 67% de pequeñas y medianas empresas que aún no han incorporado sistemas digitales de pagos expresa interés en hacerlo. Baja digitalización y falta de infraestructura tecnológica juegan en contra. Quienes emplean esas herramientas destacan impacto positivo.

ALEJANDRO MILLA
alejandro.milla@diariogestion.com.pe

Factores importantes al elegir un proveedor de pagos digitales

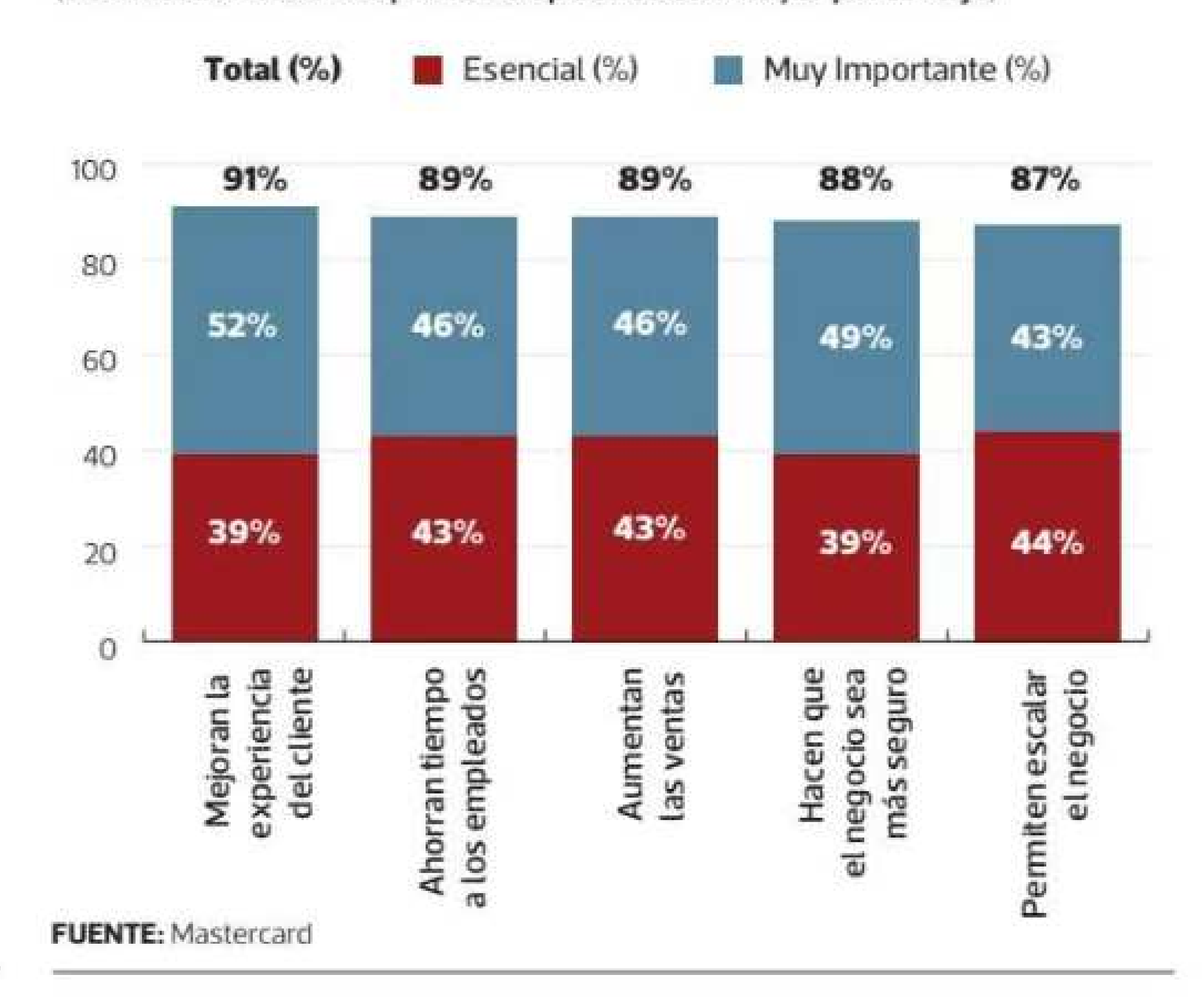
(Se muestran las cinco primeras opciones con mayor porcentaje)



FUENTE: Mastercard

Principales beneficios de los pagos digitales

(Se muestran las cinco primeras opciones con mayor porcentaje)



FUENTE: Mastercard

FICHA TÉNICA **Estudio:** En América Latina, encuesta fue aplicada a 2,100 participantes de 14 países. **Muestra local:** 150 propietarios y directores de pequeñas y medianas empresas. **Margen de error:** +/- 8% con un nivel de confianza del 95%. **Periodo:** del 3 de marzo al 14 de abril del 2025.

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) son reconocidas como el motor de la economía del país. Según el Ministerio de la Producción, más del 99% de negocios en Perú son micro, pequeñas o medianas empresas, y generan más del 60% del empleo a nivel nacional. En su evolución, la digitalización viene cumpliendo un rol clave.

Así, según el reporte "SME Digital Payments Study" de Mastercard y Many Minds Group, el 91% de las pymes que ya utilizan pagos digitales afirma que ha tenido un impacto positivo significativo en el desarrollo de sus negocios. En tanto, el 67% de aquellas que aún no lo han incorporado expresa interés en hacerlo, aunque enfrentan limitaciones estructurales.

Giovanna Dagnino, gerente de Soluciones para Perú y Bolivia en Mastercard, señaló que la baja digitalización, la falta de infraestructura tecnológica y el desconocimiento de los beneficios siguen siendo obstáculos relevantes, especialmente, fuera de Lima.

Dicha brecha tiene consecuencias concretas: el 75% (tres de cada cuatro) de las pymes que no aceptan pagos digitales afirma que deben rechazar clientes semanalmente por no contar con esa opción. Además, la alta dependencia del efectivo las expone a mayores riesgos y pérdida de ventas.

"Sin embargo, el Perú destaca en la región por su alto nivel de conocimiento sobre servicios complementarios ofrecidos por proveedores de pagos digitales (...), superando a otros países latinoamericanos donde persisten barreras como la baja inclusión financiera y el acceso limitado a soluciones digitales personalizadas", aclaró.

OTROSÍDIGO

El pilar en la elección del sistema de pagos

Confianza. La selección del proveedor adecuado de sistema de pagos no es un detalle menor. Según el estudio de Mastercard, el factor más determinante en la elección es la confianza ([illegible]%). "Se construye a través de la capacidad del proveedor para manejar múltiples tipos de pago, ofrecer estabilidad en las operaciones y soporte efectivo. Los pagos digitales deben ser seguros, confiables y con soporte", explicó Giovanna Dagnino.

Efectivo aún es domina

En un contexto en el cual el 82% de las transacciones aún se realiza en efectivo, la especialista reconoció que la informalidad económica y el limitado acceso financiero dificultan la transición.

Pese a esa situación, proyectó un descenso progresivo en el uso del efectivo, impulsado por el crecimiento de fintechs, billeteras digitales, programas de inclusión financiera y marcos regulatorios más favorables. Este entorno permitirá a más pymes acceder a soluciones tecnológicas que optimicen su operatividad y mejoren su relación con clientes y proveedores.

"Los métodos digitales ofrecen mayor eficiencia, seguridad y alineación con las exigencias del mercado y la regulación", afirmó Dagnino.

Impacto de pagos digitales

La digitalización de los pagos no solo impacta positivamente en los ingresos de las pymes, sino que también transforma aspectos claves de su operación. Según el referido estudio, 91% de las pymes peruanas considera que los pagos digitales mejoran la experiencia del cliente y el 89% destaca que contribuyen a optimizar el tiempo y la eficiencia de los procesos internos.

Además de su impacto operativo, los pagos digitales abren nuevas oportunidades de desarrollo empresarial. Un 76% de las pymes afirma que estas herramientas facilitan el acceso al crédito, mientras que el 83% las asocia con una mayor capacidad para ingresar a nuevos mercados. La formalización digital, en este sentido, se convierte en un puente hacia la expansión comercial y financiera.

El ecosistema se fortalece también por el valor agregado que ofrecen los proveedores de servicios de pago digital. Muchas de estas plataformas integran soluciones complementarias como asesoría financiera, monitoreo de fraudes, servicios de ciberseguridad y acceso a créditos o descuentos, generando un entorno más robusto y competitivo para los pequeños negocios.

No obstante, aún persiste el reto de ampliar el alcance de estas soluciones. "Es necesario que los proveedores las integren de forma accesible, alineadas a las necesidades reales del negocio. Se requiere más divulgación, acompañamiento y simplicidad en el acceso para que más pymes puedan beneficiarse", finalizó la especialista.

Más info en


ENTREVISTA



La nueva corporación de capitales peruanos proyecta salir a Bolsa en el 2030 y, además de operar en metalmecánica, manufactura y construcción, apunta al sector agroindustrial.

"Invertiremos US$1,000 millones en los próximos tres años"



La familia del recordado empresario minero Guido del Castillo –fallecido en el 2020–, se ha unido a otros inversionistas locales para crear ApuCorp, un nuevo grupo económico que reunirá a varias de sus empresas.

Carlos Tejada, como CEO del grupo económico, adelantó que su gestión se enfocará en la planificación de la corporación, la creación de sinergias entre las empresas y el establecimiento de la gobernanza corporativa.

¿Cuántas empresas integran ApuCorp?
Directamente son 16. Tenemos a las empresas mineras Crespo SAC y Ayvor; las que prestan servicio a la minería como MUR, Ajani, MDH, la refinería Arget, y la metalmecánica Cempro. También la inmobiliaria Rillo, la fábrica de chocolates La Continental, en Cusco, entre otras.

¿Cuánto facturan?
En el 2024, solo las empresas de servicios facturaron unos US$ 350 millones. No hemos incluido las operaciones mineras como Apumayo o Ancos porque están en etapa de cierre de minas.

HUGO PEREZ



Aporte. En los últimos años, las empresas que conforman el grupo han invertido más de S/ 15 millones en desarrollo social.

OTROSÍDIGO

Los proyectos que están en la mira

Infraestructura. ApuCorp evalúa asociarse con una empresa austriaca para participar en la licitación del teleférico de Choquequirao (Cusco), un proyecto de US$ 250 millones. Además, contempla participar en proyectos de plantas de tratamiento de aguas residuales (PTAR) en Cajamarca y ha mostrado interés en la próxima licitación de construcción de puentes que lanzará el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

¿Van a retomar el desarrollo minero?
Estamos impulsando nuevos proyectos mineros de oro. Uno de ellos es Crespo (Cusco), que iniciaría operaciones a finales de año. Además, tenemos otros dos proyectos, con una inversión conjunta de US$ 700 millones, que podrían entrar en operación en el 2028, aún están en fase de presentación de sus Estudios de Impacto Ambiental.

¿Cuánto proyectan crecer este 2025?
La meta de crecimiento es de 10%. Es ambiciosa, pero estamos comprometidos en lograrlo.

¿Cuánto invertirán en el corto plazo?
En los próximos tres o cuatro años, unos US$ 1,000 millones en inversiones para actividades mineras, de infraestructura, entre otros.

¿De dónde saldrá el fondo?
El crecimiento de la compañía siempre ha sido gracias a los flujos de la minería, sin embargo, ahora tenemos la visión de crecer tomando deuda en el sistema financiero nacional o internacional. En el plan estratégico, nos hemos puesto como objetivo poder listar en Bolsa en el 2030 para poder levantar financiamiento.

¿Y a qué lo destinarán?
La visión es seguir contribuyendo con el desarrollo del país, pero también crecer a nivel internacional. Apuntamos a tener operaciones mineras en el exterior, así como otro tipo de servicios.

¿Seguirán diversificándose?
Los accionistas tienen una visión clara de seguir desarrollando la minería, pero también seguir cerrando brechas de infraestructura. No descartamos que entren al sector agroindustrial, considerando que hay un plan del Gobierno para ampliar las áreas agrícolas con Majes-Siguas II y Chavimochic III; estamos viendo cómo participar de esos proyectos, podríamos buscar un buen socio.

¿Cuál es el plan para el resto de empresas?
Con Cempro, exportamos tanques a empresas mineras que están al norte de Chile. Además, ha construido la estructura metálica del nuevo terminal del aeropuerto Jorge Chávez (un contrato de casi US$ 20 millones), y estamos haciendo lo mismo en el aeropuerto de Chinchero. También estamos produciendo para Unicon.

Con Ajani, se ha logrado facturar casi S/ 500 millones por los trabajos de defensa ribereña en Ica y Lambayeque.

Encuentra este contenido en:



REGISTRO DE MARCAS

De Galletas Puig a Claramax: los grupos de consumo masivo que buscan inscribir marcas

En un contexto de recuperación del consumo en los hogares peruanos en los primeros meses de este 2025, el mercado local sigue captando el interés de marcas internacionales de consumo masivo. Entre el 16 y el 18 de junio, 379 nuevas solicitudes de inscripción de marcas fueron publicadas en el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi). Bajo ese contexto, **Gestión** pudo conocer que una importante empresa venezolana de galletas y una firma brasileña han tenido un "primer contacto" con el país.

GALLETAS PUIG



La compañía venezolana C. A. Sucesora de José Puig & Cía., con tres plantas y presencia en al menos 11 países, solicitó el registro de su marca Galletas Puig en la clase 30 del Indecopi, que incluye productos como galletas, confitería, pastelería, pan, pastas, harinas, postres, tortas, café, té y cacao. La firma produce galletas dulces y saladas.

TOM Y FLORAX

La brasileña de higiene personal Claramax Indústria e Comércio de Papéis Ltda. requirió la inscripción de sus marcas Papel Higiénico Tom y Florax en la clase 16 del Indecopi, correspondiente a productos como servilletas de papel, papel higiénico, toallas de papel, manteles de papel y toallas faciales.



DURA CLEAN



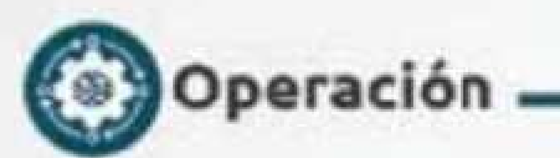
Supermercados Peruanos solicitó el registro de Dura Clean en la clase 3, que abarca productos de limpieza en seco, toallitas húmedas para bebés, detergentes domésticos y otros; y de Buen Punto, en la clase 29, que comprende carnes frescas y congeladas, embutidos, extractos de carne, así como frutas, hortalizas.

PUBLIRREPORTAJE

Proyecto Trasvase Olmos

20 años de experiencia garantizan el éxito agrícola de Lambayeque

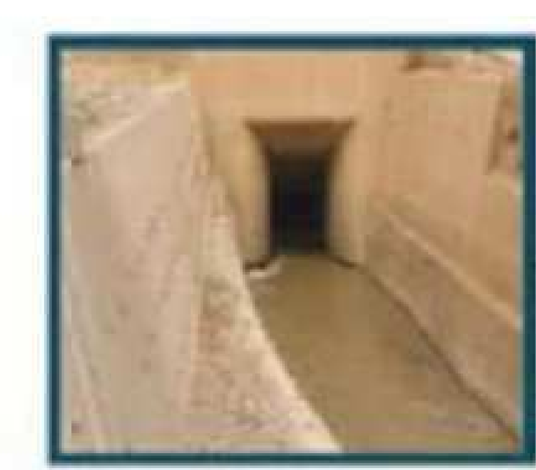




La operación del Trasvase Olmos tiene como objetivo llevar las aguas del rio Huancabamba regulaadas en la presa Limón mediante el túnel trasandino, garantizando la adecuada operación de: Bocatoma Provisional, Descarga de Fondo, Aliviadero de demasías y Caudal ecológico.



Bocatoma Provisional (42m3/s):
Captación para regulación y derivación al túnel trasandino



Descarga de fondo (200m3/s):
Purgas con alta eficiencia del 50% en eliminación de sedimentos



Aliviadero (1740m3/s):
Operación de compuertas radiales evita rebalse y rotura de presa en época de lluvias



Purgas:
22.7 MMC de sedimento descargado en 10 años



Esta labor tiene como objetivo garantizar el funcionamiento del Proyecto, mediante trabajos de mantenimientos preventivos y correctivos.



Túnel trasandino:
Para no afectar a los agricultores, reparamos el túnel de 20km en solo 5 días



Talud Norte Sur:
Trabajos en altura de reparación con shotcrete



Monitoreo:
Mediciones batimétricas de sedimentación

Gestión de riesgos



Evacuación coordinaca para cuidar a las comunidades.



Capacitaciones y simulacros con colegios y la población



Tras emergencia en 2024, en solo 7 días restablecimos entrega de agua

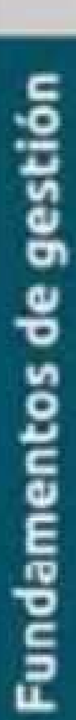


Gestión social con comunidades en Jaén, Cajamarca



Operación normal de la presa Limón junio 2025

El Plan de Acción para Emergencias tiene como objetivo principal salvaguardar la vida de más de 10 mil habitantes aguas abajo de la Presa Limón ante eventuales contingencias y/o crecidas del río

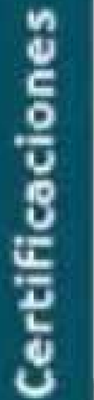


US$ 240 MM
Póliza de seguros que cubre las obras civiles y electromecánicas

100 integrantes
Equipo líder con más de 17 años de experiencia gerenciando proyectos hidráulicos.

Respaldo
OEC con presencia en el Perú, garantiza reparaciones correctivas y acciones de emergencia inmediatas.

Expertice
CTO es la responsable de la construcción y operación de las Obras de Trasvase. Más de 20 años (2004) de experiencia en el proyecto.





Calidad ISO 9001



Gestión Antisoborno ISO 37001



Medio ambiente ISO 14001

ESPACIOS DE COWORKING

Comunal alista ingreso a San Borja y amplía sus sedes en Miraflores

Empresa abrirá su operación 16 en San Borja en octubre próximo. A la fecha, tiene colocado el 20% de los m2 de esa nueva locación. En Miraflores, ha extendido la superficie de sus espacios de trabajo compartido en los edificios Santa Cruz y Leuro.

KAREN GUARDIA
karen.guardia@diariogestion.com.pe

Por primera vez, una firma peruana supera a una transnacional en el mercado de coworking. El último informe de Binswanger reveló que Comunal tomó la delantera frente a WeWork en metros cuadrados operados y sedes. Ahora, la compañía local busca seguir creciendo.

El CEO de la empresa local, Ernesto de Olazábal, anunció que la nueva sede –la número 16– en implementación en San Borja abrirá en octubre próximo, comprendiendo un edificio de ocho pisos y casi 4,000 metros cuadrados.

"La primera novedad es que será un edificio 100% operado por nosotros. Desde el acceso peatonal en recepción hasta el ingreso vehicular, toda la torre estará bajo nuestra gestión. Esta será la primera vez en que podremos integrar totalmente nuestro estándar con el del edificio", indicó.

DIFUSIÓN



Tendencia. El regreso a las oficinas tras la pandemia es real, aunque bajo nuevas formas, destacó Ernesto de Olazábal.

Si bien el edificio está completamente construido, la adecuación de los espacios interiores comenzó recientemente. "Ya iniciamos la preventa, y tenemos el 20% del espacio colocado. Eso es inusual en el mercado de oficinas, donde las empresas normalmente esperan a que todo esté terminado", destacó.

Ampliaciones

De otro lado, la firma también ha potenciado su participación en Miraflores, específicamente, en sus sedes de Santa Cruz y Leuro. En Santa Cruz, incorporó un tercer piso recientemente, lo que le permite ahora operar tres pisos completos en ese edificio.

"Aquí hemos triplicado el tamaño en los últimos dos años, y bajo los mismos términos de asociación con el propietario", dijo De Olazábal.

La sede de Leuro también ha experimentado una expansión. El edificio alberga a compañías como Unilever, Kimberly-Clark y Mary Kay, entre otras. "Comenzamos con aproximadamente 1,000 m², y en los últimos meses hemos sumado dos medios pisos más, lo que nos lleva a casi 3,000 m²", añadió.

OTROSÍDIGO

Atraen a desarrolladores inmobiliarios

Operador. **El modelo de negocio de Comunal no solo está captando la atención de propietarios de inmuebles, sino que ahora atrae a desarrolladoras inmobiliarias que buscan integrarlo desde las etapas iniciales de sus proyectos. "Nos buscan desde que tienen el terreno y están evaluando qué hacer con él. Nos piden que los acompañemos en el diseño de oficinas desde el inicio, con nosotros como operador", refirió Ernesto de Olazábal.**



ANTE CAMBIOS EN EL RETAIL

Expansiones en 14 malls se registrarán durante este año

Si bien las perspectivas para los centros comerciales en este 2025 son positivas, el panorama podría cambiar tras la reciente revisión a la baja del Banco Central de Reserva (BCR) en su proyección de crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), de 3.2% a 3.1%. No obstante, la Asociación de Centros Comerciales del Perú (ACCEP) confía en mantener el dinamismo.

DIFUSIÓN



Ventas. Seguirían al alza.

José Antonio Contreras, gerente general de la ACCEP, afirmó que las expectativas se fortalecen con la anunciada construcción de seis nuevos malls este año, pero también por las ampliaciones.

Así, remarcó que los centros comerciales son "organismos vivos" que evolucionan constantemente y deben adaptarse a las nuevas preferencias del consumidor. Dicha visión cobra relevancia en un contexto en el cual varios operadores apuestan por la modernización de sus activos.

Dentro de los planes, se contabilizan 14 ampliaciones en malls, incluyendo al Jockey Plaza, Bulevard de Asia, tres de Mallplaza, dos de Megaplaza, cinco de Real Plaza y otros.

Proyecciones

Contreras destacó que la proyección de ventas de los centros comerciales asociados apunta a S/ 40,000 millones este 2025. Dicha cifra no solo supera los niveles previos a la pandemia, sino que casi duplica los ingresos obtenidos durante los años más críticos de la emergencia sanitaria.

"Estos indicadores se sustentan en el aumento del empleo y el consumo. Creemos que el dinamismo de sectores como la agroexportación y la minería ha generado más consumidores y visitantes en los centros comerciales", dijo.

EXPORTACIONES SE PARALIZARON POR DOS MESES

Shougang reinicia embarque de concentrados de hierro a través de 'San Nicolás'

Shougang Hierro Perú S.A.A. informó que, tras concluir los trabajos de reparación de su cargador de barcos en el muelle de San Nicolás y completar satisfactoriamente las pruebas en vacío y con carga, obtuvo la autorización correspondiente de la Autoridad Portuaria Nacional para reanudar sus operaciones.

De este modo, la compañía ha retomado el embarque de concentrados de mineral de hierro, luego de aproximadamente dos meses de paralización parcial que afectaron su flujo exportador. En mayo pasado, la compañía anunció la suspensión de sus operaciones productivas, a raíz de un incidente ocurrido en sus instalaciones portuarias de San Nicolás.

La minera china es el único productor de hierro a gran escala en el país, con una participación del 98.3% de la producción nacional; además, de figurar entre las principales compañías del sector en América Latina.

Operaciones de Shougang

El complejo minero-metalúrgico de Shougang Hierro Perú está conformado por tres áreas principales: mina, planta de beneficio y puerto (San Nicolas). Esta última zona fue donde se produjo el incidente, con la rotura y caída del único shiploader (gantry) sobre la cubierta de un buque, lo que provocó un sobrestock de mineral y la consecuente imposibilidad de continuar con las labores de exportación.

DIFUSIÓN



Operativo. Empresa retomará envíos de hierro.

En el 2024, la producción de la compañía registró un crecimiento de 4.53% en comparación con el año anterior. Las ventas alcanzaron las 19.84 millones de toneladas, lo que representa un incremento de 6.80% respecto al 2023.





HONDA PILOT TOURING ó s/254,562*

Motor: 3.5L DOHC/VTEC (24 v.) Transmisión: AT (10 vel.) Tracción: 4WD



JEEP RENEGADE ó s/100,403*

Motor: 1.3 Turbo Transmisión: AT Tracción: 4X2



MITSUBISHI L200 ó s/108,927*

Motor: 2.4L Transmisión: AT / MT Tracción: 4x2 / 4x4



MAZDA CX-5 ACTIVE ó s/107,263*

Motor: 2.0 Transmisión: AT Tracción: 2WD



SUBARU CROSSTREK ó s/96,163*

Motor: 2.0 Boxer Transmisión: CVT Tracción: SAWD

Incluye 2 años de mantenimiento gratuito. Mayor información sobre términos y condiciones en https://www.subaru.com.pe/



HYUNDAI TUCSON FL NX4 ó s/106,742*

Motor: 2.0 Transmisión: MT Tracción: delantera



KIA SELTOS 2026 ó s/79,382*

Motor: 1.5 Transmisión: CVT One Tracción: 4x2



FORD TERRITORY ó s/99,021*

Motor:NE1.5TG Transmisión: AT Tracción: 4X2

euroshop

DESDE US$ 42,490

CUPRA TERRAMAR ó s/161,037*

Motor: 1.4T Transmisión: AT Tracción: 4x2









RADAR EMPRESARIAL

MANUEL ROMERO VALDEZ LO REEMPLAZARÁ

Dionisio Romero Paoletti se despide del Grupo Romero

GEC

Fin de una era. Empresario anunció su jubilación.

◆ Alicorp informó que Dionisio Romero Paoletti dejará la presidencia del directorio de la compañía y del Grupo Romero a partir del 31 de diciembre próximo.

En su lugar, Manuel Romero Valdez –representante de la quinta generación familiar– asumirá la presidencia desde el 1 de enero del 2026, como parte de un proceso de transición previamente planificado. Actualmente, Romero Valdez forma parte del Directorio de Alicorp y ha ocupado posiciones en diversas empresas del Grupo Romero.

"Con enorme gratitud y satisfacción por lo que hemos construido, inicio esta nueva etapa personal convencido de que el Grupo Romero cuenta hoy con una organización sólida (...)", expresó Romero Paoletti.

Asimismo, Luis Romero Belismelis dejará sus funciones como vicepresidente del grupo, manteniendo su cargo como presidente ejecutivo de Credicorp.

TEXTIL-CONFECCIONES



Invertirá Confecciones Salgonza en mejoras en su planta de San Juan de Lurigancho.

GEC

Este presupuesto permitirá la implementación de tres máquinas teñidoras y la optimización del tratamiento de aguas residuales industriales.

HALLAN MINERALES DE ALTA LEY

First Andes mira potencial en 'Santas Gloria'

◆ La canadiense First Andes Silver Ltd. anunció avances clave en su programa de perforación diamantina de 2,000 metros en su proyecto polimetálico Santas Gloria (Lima).

El primer pozo completado a profundidad objetivo, denominado SG017, reveló una zona ancha de brecha hidrotermal mineralizada con sulfuros, lo que refuerza el

BLOOMBERG

Oportunidad. Yacimiento se encuentra en región Lima.

potencial geológico del activo. "El hallazgo de esta brecha rica en sulfuros en el pozo SG017 representa un punto de inflexión en el modelo geológico de Santas Gloria", afirmó Colin Smith, CEO de First Andes Silver.

Santas Gloria abarca cerca de 1,100 hectáreas, distribuidas en tres concesiones mineras activas.

AGUARDAN BUEN ESTADO DE AERÓDROMO

Sky cancela vuelos a Jauja por dos días

◆ La aerolínea Sky informó sobre la cancelación de los vuelos a Jauja desde hoy 4 al 6 de julio, debido a que no se cuenta con la certificación de los estándares correspondientes a las obras realizadas en el aeropuerto jaujino.

"Se espera de que el lunes 7 de julio las autoridades garanticen el cumplimiento de las condiciones de seguridad necesarias para la operación", indicó la empresa.

Esta ruta fue suspendida por primera vez hace tres meses, a consecuencia de deficiencias de infraestructura en el aeródromo.

EXPANSIÓN COMERCIAL

Rosatel mira regiones del sur del país y llegará a Ecuador

Compañía especializada en flores y regalos abrirá tres tiendas en Lima y evalúa franquicias en Tacna y Juliaca. En el exterior, prepara su arribo a Quito, Guayaquil y Cuenca hacia el 2026. Redefine diseños y varía suministro ante mayor competencia.

MAYUMI GARCÍA
mayumi.garcia@diariogestion.com.pe

Tras el cambio de imagen emprendido en el 2024, la peruana Rosatel (Grupo Grameco) ha experimentado importantes resultados en sus ventas. En línea con esa tendencia, espera cerrar el 2025 con un crecimiento de 12% frente al periodo anterior. Para lograrlo, la compañía sigue trabajando en una mayor penetración a nivel local e internacional.

Javier Pardo, director ejecutivo del Grupo Grameco, anunció que la firma sumará a su red tres nuevas sedes en el país al finalizar este año. En concreto, abrirán en Santiago de Surco, Miraflores y un tercer distrito aún en exploración, aunque con foco en La Molina.

"Adicionalmente, estamos revisando dos franquicias nuevas en ciudades donde no tenemos presencia, como son Tacna y Juliaca", anotó.

La marca también mantiene conversaciones con el operador del nuevo aeropuerto Jorge Chávez para concretar próximamente la instalación de una tienda o módulo en esa zona.

OTROSÍ DIGO

Cambia tendencia de las ventas

Flores. Si bien las mayores ventas de Rosatel estaban anteriormente concentradas en las cajas de rosas, Pardo indicó que esa tendencia ha cambiado en el tiempo con tulipanes, flores preservadas, entre otros. "Nuestro enfoque principal son las flores, dado que es lo que nos deja mayor margen. También porque tenemos economía a escala, pues somos los productores de tulipanes, rosas (...)", sostuvo Javier Pardo. Los tickets de venta son variados y llegan a S/ 200.

Actualmente, cuenta con 38 tiendas a nivel nacional, entre ubicaciones puerta a calle y dentro de centros comerciales, con locales que van desde los 20 metros cuadrados (m2) hasta los 160 m2.

En tanto, la cadena también alista su arribo a Ecuador con tiendas en Quito, Guayaquil y Cuenca.

"Una de nuestras franquicias principales ha tomado interés en estas zonas; entonces estamos trabajando para que a inicios del 2026 estén listas", adelantó el ejecutivo, quien destacó que actualmente también tienen una franquicia en Chile.

HUGO PEREZ


Presencia. Cadena tienen 38 tiendas a nivel nacional.

Ajustan la estrategia

Respecto a la competencia, Pardo reconoció que existen tiendas de productos importados con las cuales compiten directamente en algunas categorías. Dicha situación ha conllevado a que Rosatel redefina diseños de su portafolio, con prioridad en las ocasiones de compra.

"Notamos (la competencia) en categorías como peluches, pues ellos traen todos los productos de China a un bajo costo y nosotros estábamos con una marca americana bastante más costosa. Estamos ajustando un poco la estrategia y hemos reemplazado esa marca por una opción mucho más competitiva; además, de estar trayendo productos mucho más orientados a determinadas fechas", finalizó.


Más info en gestion.pe

BAJO LA LUPA

LUIS MIGUEL CASTILLA
Director ejecutivo de Videnza Instituto



Cuidado con el financiamiento contingente

Si bien utilizar estos esquemas puede ser útil en ciertos casos, implica también asumir riesgos fiscales significativos que deben gestionarse con precaución.



De un balance de lo actuado en las últimas semanas, la disciplina fiscal no parece ser la prioridad del MEF.

En su más reciente Consulta del Artículo IV para el Perú, el Fondo Monetario Internacional (FMI) recomienda aplicar medidas para preservar la sostenibilidad fiscal. Si bien el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) ha anunciado su intención de reducir el déficit fiscal al 2.5% del PBI este año, el FMI señala que solo basarse en ingresos cíclicos y extraordinarios no será suficiente. Recomienda aplicar un ajuste fiscal que incluya un menor crecimiento del gasto de planilla, y recortar transferencias discrecionales e inversión pública ineficiente. A pocas semanas del 28 de julio, cabe preguntarse cuán internalizadas están estas recomendaciones en las prioridades fiscales del MEF.

De un balance de lo actuado en las últimas semanas, la disciplina fiscal no parece ser la prioridad del MEF. Desde la promulgación de los cambios en la Ley del IGV, la eventual aprobación de un crédito suplementario, la promoción más activa de proyectos de inversión pública bajo el esquema Gobierno a Gobierno hasta la búsqueda de mecanismos contingentes para financiar megaproyectos de infraestructura, el MEF parece hacer oídos sordos a las recomendaciones del FMI. La posición dominante pareciera ser que la responsabilidad fiscal debe subordinarse a una política fiscal expansiva que privilegie la inversión en infraestructura. Ante esto, cabe preguntarse cuánto espacio fiscal hay para financiar megaproyectos sin comprometer la sostenibilidad de las cuentas públicas.

Anualmente, la inversión pública alcanza alrededor de 5% del PBI. De ellos, los proyectos de continuidad representan el 70% de la asignación anual y las garantías otorgadas a proyectos de asociación público-privada (APP) suman 1.5% del PBI. Solo en el sector de transporte, en lo que queda de su mandato el Gobierno pretende impulsar una cartera de inversiones que alcanza los US$ 50,000 millones, siendo las principales la nueva Carretera Central (US$ 6,700 millones), las líneas 3 y 4 del metro de Lima (US$ 10,000 millones), y los ferrocarriles Lima-Ica (US$ 6,500 millones), Chancay-Pucallpa (US$ 14,900 millones), Trujillo-Barranca (US$ 5,100 millones), Lambayeque-Cajamarca (US$ 5,000 millones), entre otros. Con un espacio fiscal tan reducido para financiar nuevos proyectos, el MEF pretende utilizar esquemas de financiamiento contingente. Si bien utilizar estos esquemas puede ser útil en ciertos casos, implica también asumir riesgos fiscales significativos que deben gestionarse con cuidado.

> "El problema está en que, si muchas contingencias se activan a la vez, pueden empujar la deuda pública total muy por encima del 30% del PBI".

Recordemos que la deuda contingente no es registrada como obligación directa del Gobierno, pero se activa bajo ciertas condiciones, como es el caso de garantías estatales en una APP, fideicomisos o créditos con repago garantizado por ingresos futuros del Estado. El principal riesgo es el "fiscal oculto", que no aparece en el déficit ni en la deuda bruta, pero puede convertirse en gasto público si se activa la contingencia. De hecho, el FMI ha advertido que el Perú tiene un marco incompleto para registrar, monitorear y evaluar este tipo de obligaciones fiscales latentes. El problema está en que, si muchas contingencias se activan a la vez, pueden empujar la deuda pública total muy por encima del 30% del PBI, límite que asegura la sostenibilidad de la deuda pública. Además, existe riesgo moral si incentiva ineficiencia, sobrecostos y proyectos mal diseñados; y riesgo de que las obligaciones contingentes no estén bien documentadas ni sujetas a control político (al no estar limitadas en la ley anual de endeudamiento aprobada por el Congreso).

Por estas consideraciones, lo recomendable sería incluir obligaciones contingentes en el análisis fiscal estructural; fortalecer la evaluación ex ante de riesgos fiscales de APP; crear un marco legal que limite y registre garantías explícitas e implícitas; y mejorar la transparencia del presupuesto, incluyendo todos los pasivos potenciales que el Estado asume. En suma, la deuda contingente no puede ser utilizada indiscriminadamente para crear un espacio fiscal ficticio que eventualmente minaría la solvencia fiscal del país.

Indudablemente resulta imperativo acelerar el cierre de la brecha de infraestructura, y tenemos la espalda financiera para ser sujeto de crédito en los mercados financieros internacionales. Pero resulta irresponsable arriesgar esta solvencia subestimando la restricción presupuestaria que el país tiene. Si el MEF fuera capaz de defender sus fueros y contener las presiones de gasto que se originan en el propio Ejecutivo (para no hablar del Congreso), y fuese más efectivo en reducir los elevados de incumplimiento tributario, podría generarse un mayor margen de acción para apostar decididamente por la infraestructura.

Pronto sabremos el detalle de un nuevo pedido de facultades legislativas que el MEF trabaja de cara al último discurso presidencial. Ojalá que se recupere la responsabilidad fiscal y no se sigan generando expectativas que podrían ser muy costosas de cumplir y que futuros gobiernos tendrán que pagar.

INTENCIÓN CAUSÓ DUDAS POR LO APRESURADA Y SIN SUSTENTO

MTC quiere "reactivar" antiguo terminal del Jorge Chávez, pero LAP cuestiona anuncio

El ministro de Transportes y Comunicaciones, César Sandoval, sorprendió al país anunciando que su cartera ha decidido impulsar que el principal terminal aéreo del país trabaje con dos terminales. Pero expertos aseguran que su propuesta podría tardar en hacerse realidad.

ALESSANDRO AZURÍN
alessandro.azurin@diariogestion.com.pe

GEC



Antiguo terminal. Dejó de funcionar en su totalidad del 01 de junio, tras el inicio de operaciones de la nueva infraestructura.

Culminado el primer mes de operación plena del nuevo terminal del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH), el titular de Transportes y Comunicaciones (MTC), César Sandoval, sorprendió al país anunciando que han decidido impulsar que el principal aeropuerto del Perú ahora opere con dos terminales a la vez.

"Después de escuchar opiniones y evaluar, el MTC ha estudiado la posibilidad de entrar en conversaciones y gestionar con la concesionaria (Lima Airport Partners – LAP) la apertura del terminal 1", señaló a TV Perú.

Con "Terminal 1", Sandoval se refiere al antiguo espacio del AIJCH, que dejó de operar apenas entró en funcionamiento el nuevo terminal, el pasado 1 de junio.

A pesar del entusiasmo del MTC –quien, además, asegura que esto ya fue coordinado con la presidenta, Dina Boluarte–, expertos consultados por **Gestión** ponen paños fríos al anuncio y advierten de los tiempos que podría tomar hacer realidad esta propuesta.

Es más, el propio LAP mostró sorpresa ante la intención del MTC, que hasta ahora no había sido discutido con ellos. En general, el tema ha causado dudas por lo apresurado de dar el anuncio y el poco sustento para respaldarlo.

Tomaría años

Sandoval no dio muchos detalles sobre cómo se haría viable, tanto en términos contractuales como financieros, esta interconexión entre terminales.

Lo que sí precisó es que el camino físico para conectar sería a través de monorrieles. La justificación del MTC para proponer esto ahora es la proyección ascendente que se tiene para el AIJCH en los próximos años.

"Es necesario reabrir, poner en funcionamiento, evaluar la parte técnica, y conectarla a través de monorrieles, (al anterior terminal) porque nos vamos a proyectar a 60 millones (de pasajeros) anuales", sostuvo.

Al tratarse de una concesión, vigente desde el 2001 con LAP, expertos consultados por **Gestión** remarcaron que hacer viable esta propuesta implicaría la firma de una adenda con la empresa.

"El contrato original contemplaba solo la operación con un solo terminal. La adenda sería para que se recupere el primer terminal, pero tendrán que dejar expreso que funcionen los dos", refirió Juan José Cárdenas, socio de Damma Legal Advisors experto en infraestructura.

> **"El contrato original contemplaba solo la operación con un solo terminal. La adenda sería para que se recupere el primer terminal, pero tendrán que dejar expreso que funcionen los dos".**

¿Cuánto tiempo podría tomar la firma de esta modificación contractual? En febrero, el entonces ministro de Economía, José Salardi, aseguró que las adendas en Perú pueden tomar hasta un periodo de gobierno entero en concretarse.

"¿Qué se hará de diferente ahora? Antes el MEF acompañaba desde muy lejos y las adendas demoraban cinco años. Esperaba que llegara su momento para opinar. Ahora tenemos un equipo permanente detrás", dijo cuando anunció la reforma a la ley de Asociaciones Público-Privadas (APP).

Sin embargo, Cárdenas, tomando en cuenta que el Terminal 1 del AIJCH ya existe, cree que tomaría menos tiempo, pero no se cerraría bajo la administración de Dina Boluarte.

"Podría ser dos o tres años, ese es el verdadero promedio. Una adenda es un acuerdo entre dos partes. Eso es lo que debe reflejar. Aparte, se necesitarán inversiones adicionales para equiparar el terminal antiguo con el nuevo", aclaró.

Carlos Gutiérrez, gerente general de la Asociación de Empresas de Transporte Aéreo Internacional (AETAI), manifestó que desde su gremio saludan la decisión del MTC, pero son cautelosos con el entusiasmo del anuncio.

"Es una propuesta interesante, pero hay que analizarla. Recordemos que el contrato de concesión establecía que la principal responsabilidad de LAP era construir un único terminal", recalcó.

Descartan "buen deseo"

En LAP este anuncio no fue recibido con los brazos abiertos. En comunicación con **Gestión**, Rocío Espinoza, gerente de Comunicaciones de empresa, indicó que aún esperan una comunicación directa del ministerio sobre el tema, pero recordó que el MTC firmó un acta en el 2022 y, con su nueva visión para el AIJCH, la estarían desconociendo.

Esto adelanta, a consideración de las voces consultadas, que una "negociación" de la adenda necesaria podría ser complicado. Luego de la comunicación con **Gestión**, la posición de LAP fue dejada en claro en un comunicado posterior donde denominaron que se trataba de una "idea unilateral" del MTC, que no fue conversada con ellos.

DIJO EL MINISTRO CÉSAR SANDOVAL

"Si no procede, daremos a conocer los puntos de vista"

Pese a su propio anuncio, el titular del MTC reconoció que al final esto podría no darse.

"Tenemos que sentarnos con la concesionaria. Si procede, bien; si no procede, daremos a conocer los puntos de vista de la concesionaria que nos ha convencido de que no se puede. Pero desde el MTC (creemos que) sí se puede", manifestó el ministro César Sandoval.

Sin embargo, la posición de LAP ya fue dejada en claro. También tendría respaldo en la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA). En un reporte suyo, que es del 2022, esta organización global de la industria aérea no recomienda una operación con más de un terminal a sus asociados.

"Es preferible tener una instalación centralizada para el procesamiento de pasajeros que tener una serie de unidades múltiples", indicaron allí.

Más info en 

SE DESACELERARÍA SEGÚN ESTIMAN ECONOMISTAS CONSULTADOS POR GESTIÓN

Economía peruana crecería entre 2.5% y 2.8% en segundo semestre

Entre los indicadores que sustentarían esta ralentización está el impacto de un efecto estadístico por una base de mayor dinamismo. Se suma una moderación más notoria en los sectores primarios.

GUADALUPE GAMBOA
norma.gamboa@diariogestion.com.pe

Pese al buen arranque que tuvo la economía peruana en los primeros meses del 2025, se registraría una desaceleración en la segunda mitad del año. Uno de los factores que reduciría el dinamismo del Producto Bruto Interno (PBI) en lo que resta del año es la cautela sobre la inversión privada.

En promedio, los economistas consultados por **Gestión** estimaron que la economía alcanzará un crecimiento de entre 2.5% y 2.8% durante este segundo semestre.

Aunque se tratan de tasas menores de lo que se habría crecido en el primer trimestre, las proyecciones siguen apostando por una expansión de 3% en el 2025.

DIFUSIÓN



Estimación. Credicorp Capital apuntó que la demanda interna podría crecer 4.3% este 2025, su mayor nivel en 12 años.

EN CORTO

Viceministros. El Ministerio de Economía (MEF) designó a Erick Lahura en el cargo de viceministro de Economía. Además, se designó a Rodolfo Acuña en el cargo de viceministro de Hacienda. Ambas resoluciones fueron refrendadas por el MEF y la presidenta Dina Boluarte.

Una desaceleración paulatina

Juan Carlos Odar, director de Phase Consultores, señaló que, solo en el tercer trimestre, se prevé un crecimiento de alrededor del 2.7%, mientras que, para el cuarto, la proyección desciende a un 2.3%.

Según explicó, la limitación en la expansión del PBI está relacionada a un efecto base estadístico –pues las tasas de crecimiento fueron más altas en la segunda mitad del 2024–, así como a una moderación del impulso fiscal y la falta de dinamismo sostenido en la inversión privada.

"Una fuente importante del año pasado fue la expansión fiscal. Las tasas de crecimiento del sector público van a tender a moderarse y eso va a hacer que tienda también a crecer menos", comentó a Gestión.

Esto, indicó, impactará especialmente en sectores vinculados a la inversión, como la construcción.

Proyecciones para la segunda mitad del 2025

Fuente	PBI (%)		
	3T (Aprox.)	4T (Aprox.)	Promedio
Macroconsult	3	2.5	2.5 - 2.7
IPE	3 - 3.2	2.5 - 3	3
Phase Consultores	2.7	2.3	2.5
Credicorp	3	2.6	2.8

FUENTE: IPE/ Macroconsult/ Phase Consultores/ Credicorp

También detalló que la inversión privada vería una ligera pérdida de impulso. Tras crecer 8.8% en el primer trimestre, alcanzará un crecimiento ligeramente superior al 3% en la segunda mitad del año.

Para Hugo Perea, economista jefe de BBVA Research, que tiene una proyección de 2.7% para la segunda mitad del año, la moderación en el crecimiento se observará más acentuadamente en los sectores primarios.

La desaceleración en los sectores de actividades extractivas, indicó, se debe a diversos factores, incluyendo problemas operativos en el sector minero, como los ocurridos en la minera Shougang.

"Está también el menor crecimiento del sector agropecuario y hemos visto que hay una menor extracción de anchoveta en esta temporada. Eso estaba impactando ya, en alguna medida, a la actividad en el segundo trimestre, pero pensamos que esa moderación de los sectores extractivos va a continuar en la última parte del año", explicó.

Por otro lado, Daniel Velandia, economista jefe de Credicorp Capital, apuntó que, el último trimestre eventualmente, podría recoger dos efectos que pueden moderar el crecimiento: el potencial impacto negativo de las tensiones comerciales y el menor comercio internacional.

Aunque los impactos son acotados, hasta ahora, podríamos ver un menor crecimiento de los socios comerciales de Perú. De hecho, se han recortado las proyecciones de crecimiento para China y Estados Unidos.

"En ese momento, ya tendríamos más claridad de las políticas comerciales del Gobierno de Donald Trump y, por el otro lado, un eventual efecto ya del inicio del periodo electoral", precisó.

Más info en gestion.pe

SU MEJOR RESULTADO EN LO QUE VA DEL AÑO

Sector agrícola se dispara y crece 11.6% en mayo

El sector agropecuario creció 9.3% en mayo, según información del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri).

Esto fue impulsado por la parte agrícola y beneficiado por las mejores condiciones climáticas y la mayor disponibilidad de recursos hídricos. Se trata del incremento más alto registrado en los meses de mayo desde el año 2022.

El sector agrícola aumentó 11.6% en el quinto mes del año, su mejor resultado en lo que va del 2025. Los principales productos que incrementaron su producción mensual fueron: frijol castilla (en Piura y Lima); aceituna (condiciones climáticas favorables en Tacna y Arequipa); arándano (en Piura) y otros.

También resaltó la mayor producción de cacao (mayor producción en Ucayali, Ayacucho y San Martín), palta (en Lambayeque, Lima y La Libertad), quinua (en Ayacucho, Puno y Cusco), papa (mayor superficie cosechada en Puno, Ayacucho y Junín), arroz cáscara (en La Libertad, Piura y San Martín) y otros.

En tanto, la producción pecuaria registró un aumento de 3.3% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este resultado obedece en gran medida a la mayor producción de pollo, que creció 3.9% (principalmente por mayores colocaciones en Lima, La Libertad y Arequipa); leche cruda de vaca (principalmente en Arequipa, Amazonas y La Libertad) y carne porcina (mayor en Lima e Ica).

Crecimiento acumulado

El sector agropecuario mostró un crecimiento de 2.5% en el periodo enero – mayo de este año, en comparación a lo producido en similar periodo del año 2024, sustentado por la mayor producción agrícola (2.3%) y pecuaria (3.0%).

GEC



Agropecuario. Creció 9.3% en mayo.

En los primeros cinco meses del año, los principales cultivos que aumentaron su producción fueron: el frijol castilla (en Piura, Lima e Ica); aceituna (en Tacna y Arequipa); mango (en Piura, Ancash y Lambayeque); uva (en Ica, Piura y Lima) y palta (en Lambayeque, Lima y La Libertad), entre otros.

PARA INFORMALES Y JORNALEROS

Congreso buscaría que se otorgue bono de S/ 400 en emergencias

Para acceder, los beneficiarios deberán estar clasificados como hogares pobres, pobres extremos o en situación de exclusión, conforme al padrón del Sistema de Focalización de Hogares (Sisfoh).

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

Un nuevo proyecto de ley presentado en el Congreso de la República plantea otorgar un bono mensual de emergencia a trabajadores informales y jornaleros que no cuenten con empleo formal ni acceso a subsidios permanentes. Es decir, aquellos bonos que, por ejemplo, fueron extraordinarios por pandemia ahora serían normados por ley.

Su viabilidad ha sido puesta en duda por especialistas debido a los desafíos de focalización, sostenibilidad financiera y posibles distorsiones en el mercado laboral.

EN CORTO

Fiscal. Luis Miguel Castilla, exministro de Economía, advierte que el proyecto no es viable desde el punto de vista fiscal ni técnico. Estima que, si el bono se aplica a 5 millones de personas por tres meses, el costo superaría los S/ 6,000 millones, sin que el proyecto precise fuentes efectivas de financiamiento. Juan Valera, abogado laboralista, coincide en que no se define con claridad de dónde saldrán los recursos.

Propuesta

El texto legislativo lleva por título "Ley que crea el Bono Familiar de Emergencia para jornaleros y trabajadores informales en caso de crisis sanitaria o económica".


GEC
Rector. El registro de beneficiarios estaría a cargo del Midis.

Según el proyecto, el bono estaría dirigido a trabajadores sin vínculo formal, incluyendo jornaleros rurales, vendedores ambulantes, madres solteras sin empleo, trabajadores de construcción civil sin contrato, mototaxistas, recicladores y pescadores artesanales, entre otros.

El monto del bono sería de S/ 400 mensuales, por un período inicial de hasta tres meses, prorrogables mediante decreto supremo. Para acceder, los beneficiarios deberán estar clasificados como hogares pobres, pobres extremos o en situación de exclusión, conforme al padrón del Sistema de Focalización de Hogares (Sisfoh).

La aplicación sería a nivel nacional, priorizando regiones con mayor índice de informalidad, pobreza o desempleo estructural. El registro de beneficiarios estaría a cargo del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), mediante una declaración jurada y validación por geolocalización.

Además, se establece que la Contraloría General de la República ejercerá control concurrente y que el Midis deberá publicar un padrón digital abierto.

El financiamiento del bono se propone a través del Fondo de Estabilización Fiscal, donaciones, cooperación internacional y recursos del Tesoro Público.

Más info en gestion.pe

ENFOQUE LEGAL

Tus derechos, tus deberes

LIMITACIONES

¿Publicidad o recomendación? Delgada línea para influencers

La entrega de un producto o servicio, aunque sin pago de por medio, puede activar las obligaciones legales propias de la publicidad.

GERARDO ROSALES
gerardo.rosales@diariogestion.com.pe

La colaboración entre marcas e influencers se ha vuelto parte del paisaje habitual en redes sociales. Productos que "llegan por sorpresa", menciones entusiastas, unboxings o simples agradecimientos públicos suelen formar parte de estas dinámicas.

La línea entre una recomendación genuina y una campaña encubierta puede parecer difusa.

Publicidad encubierta

Una marca envía productos a un influencer. Este los muestra en sus historias, etiqueta a la empresa, agradece el detalle, pero nunca señala que se trata de un canje ni indica que es contenido publicitario. ¿Está incumpliendo alguna norma?

En estos casos, aunque no haya dinero de por medio, sí puede existir una conexión material entre el influencer y la marca, lo que convierte el contenido en publicidad regulada por la Ley de Represión de la Competencia Desleal.

El riesgo está en que esa publicación sea percibida como una recomendación espontánea, cuando en realidad obedece a un intercambio comercial. Si esa intención no se hace evidente, puede ser calificada como publicidad encubierta.

El Indecopi ha emitido guías específicas sobre este tema. Aunque no todas sus recomendaciones son obligatorias, reflejan criterios que la autoridad puede aplicar al momento de fiscalizar.

La contraprestación

Según los especialistas consultados, no es necesario que exista una transferencia de dinero para que se configure una relación publicitaria.

Fabricio Sánchez, socio de Benites, Vargas & Ugaz, sostiene que basta con que haya una contraprestación, entendida en un sentido amplio: entrega de productos, invitaciones a eventos, descuentos, viajes o cualquier otro beneficio otorgado con el objetivo de obtener difusión en redes sociales.

Alex Sosa, socio del Estudio Muñiz, explica que este tipo de interacción es lo que distingue una publicación orgánica de una comercial.

"Si hay un intercambio, aunque no se dé en dinero, y el influencer realiza contenido relacionado con eso, estamos frente a publicidad", detalla.

Incluso si el influencer tiene libertad para hablar bien o mal del producto, la simple recepción del bien o servicio puede bastar para activar obligaciones de transparencia ante los consumidores.

Precisión

Sosa aclara que si un influencer, sin haber recibido producto, pago ni acuerdo previo, simplemente usa o menciona una marca en sus redes, no está realizando una actividad publicitaria.

Aunque el logotipo esté visible o la marca sea mencionada, si no hay una relación contractual o beneficio recibido, no existe infracción alguna. Sosa señala que el Indecopi podría investigar, pero bastaría con que la empresa demuestre que no medió ningún acuerdo con el influencer.

SE RECOMIENDA

Hashtag. Hay dudas sobre si los influencers están obligados a etiquetar sus publicaciones como "#publicidad" o "#canje". Ambos abogados coinciden en que no existe una obligación expresa en la ley, pero es una buena práctica recomendada por el Indecopi.



Advertencia. Cuando el contenido promociona productos sujetos a regulación sectorial –como bebidas alcohólicas, juegos de azar, alimentos con alto contenido de azúcar o medicamentos de venta restringida– las exigencias legales se vuelven mayores.

LA LEGISLACIÓN

Las multas posibles por "publicidad encubierta"

Ley de Represión de la Competencia Desleal establece que las sanciones por infracciones como la publicidad encubierta o el incumplimiento de normas sectoriales pueden ir desde una simple amonestación hasta 700 UIT, es decir, más de S/ 3.7 millones.

Sin embargo, en la práctica, la mayoría de sanciones impuestas a influencers en el Perú oscilan entre 2 y 30 UIT, dependiendo de la gravedad.

Casos emblemáticos han marcado un precedente al recibir sanciones más elevadas por cada historia difundida sin los avisos sectoriales obligatorios.

Alex Sosa señala que esta graduación de las multas responde a criterios como la afectación al consumidor, el nivel de exposición del contenido y la reincidencia. El Indecopi analiza caso por caso para determinar la proporcionalidad de la sanción.

OPINIÓN

JOSÉ CARLOS SAAVEDRA
Socio y economista principal de Apoyo Consultoría

Un año después, el nuevo aeropuerto de Anta cambia la cara del turismo en Áncash

AEROPUERTOS DEL PERÚ



En un contexto en el que la colaboración entre el sector público y el privado suele parecer difícil de alcanzar, la modernización del Aeropuerto de Anta, en Áncash, ofrece una excepción valiosa. La obra, ejecutada con una inversión de S/ 55 millones ha permitido que haya vuelos comerciales diarios, recortó de más de ocho horas a 45 minutos el trayecto entre Lima y Huaraz y ya ha desencadenado cambios importantes en la región.

> “La experiencia completa es lo que convierte un viaje en una recomendación y a un visitante en un promotor del destino”.

En su primer año de operación, llegaron más de 40,000 visitantes adicionales, pero esta vez con un perfil distinto. El nuevo turista, si bien tiende a quedarse menos días en comparación con el típico turista de montaña o “mochilero”, tiene mayor capacidad de gasto por día, busca experiencias de paisaje y de descanso, y se hospeda en todo el Callejón de Huaylas, no solo en Huaraz.

Los números y los testimonios confirman el cambio. La llegada de turistas extranjeros creció en 50% y la demanda por hospedajes de mayor categoría ya supera el 30% del total. Transportistas y operadores turísticos nos reportaron alzas de entre 15% y 50% en sus ingresos; negocios que reabrieron tras años de cierre hoy vuelven a llenarse; y algunos incluso señalan que, ahora, en feriados largos, los hospedajes del Callejón de Huaylas se llenan antes que los de Huaraz, una señal clara de descentralización del turismo.

El sector, además, ha reaccionado rápido. Solo en Carhuaz, las plazas de hospedaje aumentaron en 17% en un año. Transportistas invirtieron en unidades exclusivas para el servicio del aeropuerto, y algunos hoteles hasta duplicaron su capacidad y ya están modernizando sus instalaciones.

Este mayor dinamismo se tradujo en S/ 34 millones adicionales para la economía local y más de 1,000 nuevos empleos. Eso quiere decir que, por cada S/ 100 invertidos en la obra, ya hay un retorno para la región de S/ 60 solo en el primer año.

Aun así, este es solo el inicio. El aeropuerto opera con un solo vuelo diario, con una capacidad equivalente a apenas el 10% de los visitantes que llegan a los sitios turísticos de la región. La experiencia de Talara muestra que, con el tiempo, al sumar frecuencias y posicionar el destino en las rutas nacionales, el flujo de pasajeros puede duplicarse.

Sin embargo, mejorar la conectividad no es suficiente. La experiencia completa es lo que convierte un viaje en una recomendación y a un visitante en un promotor del destino. Hoy, varios accesos a las lagunas y nevados del Callejón están en pésimas condiciones, obligan a avanzar a diez o veinte kilómetros por hora, y carecen de baños adecuados, señalización y conectividad. El ejemplo más claro del efecto multiplicador de invertir en la experiencia turística integral es Chachapoyas. Allí, la mejora del aeropuerto, la carretera, los servicios turísticos (incluido el teleférico a Kuélap) y la inversión en marketing triplicaron el número de visitantes en pocos años y consolidaron al destino en la ruta nacional.

El caso Anta demuestra que, cuando el municipio, las empresas y la comunidad se alinean en una obra de alto impacto, el beneficio llega pronto y se distribuye. Con más vuelos, carreteras en buen estado y servicios que acompañen al turista, Áncash no solo asegurará su lugar en el mapa, sino que convertirá la conectividad aérea en un motor de desarrollo sostenido.

EXPANSIÓN EN MERCADO, SEGÚN CIFRAS DE LA SMV

Récord de inversionistas en fondos mutuos por migración desde bancos y AFP

Número se eleva a 444,559, por encima del pico alcanzado hace cuatro años. Ingresaron 75,000 nuevos partícipes en últimos 12 meses principalmente a fondos de corto plazo. Ante descenso de tasas de interés, personas trasladan sus recursos desde cuentas de ahorro, pero también, una parte de los que hicieron retiros de fondos del Sistema Privado de pensiones.

ZULEMA RAMIREZ HUANCAYO
zulema.ramirez@diariogestion.com.pe

Los fondos mutuos continúan en expansión y atraen a cada vez más inversionistas, que migran a este mercado en busca de mejor rentabilidad ante la reducción en los retornos de productos tradicionales.

A mayo, los fondos mutuos acumulan un total de 444,559 partícipes, cifra que implica el ingreso de 75,482 inversionistas en los últimos 12 meses, según datos de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

Con ello, este mercado logra un nuevo máximo de inversionistas, al superar los 441,109 partícipes alcanzados en marzo del 2021, justo antes de la fuerte salida de fondos hacia el extranjero por el nerviosismo que provocó la elección de Pedro Castillo como presidente.

Se observa una migración fuerte de clientes desde cuentas de ahorro del sistema financiero a fondos mutuos, lo que explica gran parte de la recuperación del dinero invertido en este mercado, comentó a **Gestión** Carlos Rojas, socio fundador de Capia SAFI.



GEC

Preferencia. Nuevos inversionistas se inclinan por fondos de renta fija de corto plazo y los flexibles.

"Cuando la gente veía que su ahorro a plazo fijo vencía y la renovación salía con tasas de interés mucho más bajas, optaban por no renovar. Entonces los bancos les ofrecían un fondo mutuo como alternativa con mejor retorno y movían el dinero", explicó.

Retiros

Sostuvo que también han engrosado el número de inversionistas, aquellos trabajadores que retiraron de su fondo de AFP el año pasado y tenían parqueado su dinero en opciones simples de ahorro. Al ver que los fondos mutuos están rindiendo bien, decidieron entrar, añadió.

En la misma línea, Paul Rebolledo, CEO de Tandem Finance, atribuye la evolución favorable en el número de partícipes de fondos mutuos en el último año a los retiros de AFP.

"Hay gente que dispuso de sus ahorros previsionales, incluso de los fondos sin fin previsional que tenían en las AFP, y está migrando hacia los fondos mutuos. La rentabilidad de los fondos de pensiones no ha sido la mejor, eso motivó a los partícipes a cambiar de instrumento", refirió.

Los recortes a la tasa de interés del Banco Central de Reserva (BCR) reducen también el rendimiento de los depósitos de la banca y empujan a quienes cuentan con ahorros a plazo a mirar otras alternativas como los fondos mutuos, manifestó.



LA CIFRA

52,322

Millones de soles administraban los fondos mutuos a mayo último, según cifras de la SMV.

Corto plazo

Los especialistas coinciden en mencionar que la preferencia de los inversionistas es por fondos mutuos de corto o muy corto plazo. "Tenemos elecciones en menos de un año, los inversionistas quieren tener la posibilidad de sacar su dinero (del fondo mutuos). No quieren esperar a que se dispare el dólar para recién actuar", indicó Rojas.

Rebolledo enfatizó que la rentabilidad de los fondos de renta fija en soles y dólares se torna atractiva en medio de una tendencia de rebajas de tasa de los bancos centrales, pues hay una apreciación de los activos.

El perfil del partícipe peruano es conservador todavía, por lo que trata de ubicarse en fondos que no registren tanto vaivén en el valor cuota. Ello se condice con estar en productos de renta fija de muy corto o corto plazo, agregó el CEO de Tandem Finance.

Flexibles

No obstante, un tercer tipo de fondo que exhibe un elevado ingreso de inversionistas es el flexible, que sumó 22,360 partícipes entre mayo del 2024 y el mismo mes del presente año.

Los fondos flexibles permiten al partícipe modificar la duración de su inversión si identifica que los instrumentos pueden rendir más en un plazo mayor al elegido inicialmente, explicó Rebolledo.

Estos fondos se concentran en deuda corporativa en soles, factoring, bonos globales y notas estructuradas, es decir, tienen cierto nivel de preservación de capital, detalló.

DESDE ENERO

Tendencia se frenaría

El crecimiento de los fondos mutuos continuaría en la segunda mitad del año, pues los inversionistas querrán aprovechar los retornos ofrecidos por los vehículos compuestos por renta fija de corto plazo, dijo Carlos Rojas, de Capia SAFI.

"Sin embargo, en enero del 2026 habría un freno en esta tendencia al alza. La campaña electoral tomará mayor fuerza y la gente preferirá tener su dinero a la mano hasta que pase el nerviosismo", indicó.

Paul Rebolledo también estima que a inicios del 2026 el ritmo de crecimiento de los partícipes en fondos mutuos será más lento. "Cuando empiece la temporada electoral habrá cautela. No va a caer el número de inversionistas pero habrá desaceleración", añadió.

Más info en


ENTREVISTA



El ejecutivo consideró que los inversionistas deberían dar prioridad a opciones que no estén tan concentradas como las acciones del sector tecnológico estadounidense.

"Estamos en un punto de inflexión y eso es bueno para el Perú"

DIFUSIÓN



Emergentes. Van Eck destacó el potencial del mercado bursátil de la India.



Los principales índices de Wall Street ya se recuperaron de las pérdidas sufridas tras el "día de la liberación (2 de abril)" cuando se anunciaron los aranceles 'recíprocos' del presidente de EE.UU., Donald Trump. Sin embargo, los mercados financieros siguen pendientes de la política comercial estadounidense y de la eventual aprobación de la "ley grande y hermosa", impulsada por el magnate republicano, que podría elevar el gasto fiscal y la deuda de ese país.

Frente a ello, ¿Cómo armar los portafolios de inversión? Jan van Eck, CEO de VanEck, detalló a **Gestión** sus perspectivas, poniendo énfasis en que la economía estadounidense está en "punto de inflexión" a partir del cual se va a desacelerar.

Durante la primera parte del año se ha observado una gran volatilidad en los mercados. ¿Cuál es la recomendación a los inversionistas?

En general, nuestra recomendación es mantenerse invertido en el largo plazo, a pesar de la volatilidad. Deberías tener una muy buena razón para no hacerlo.

Creo que los inversionistas deberían mantenerse invertidos en renta variable, pero en acciones diversificadas. Y con eso me refiero a que no solo inviertan en tecnología. El S&P 500, por ejemplo, está muy dominado por las tecnológicas.

¿Hacia qué sectores o mercados podrían mirar para diversificar?

Nosotros ofrecemos, por ejemplo, desde el año pasado un fondo, el ETF Wide Moat Fund, que invierte en acciones estadounidenses, pero es más diversificado que el S&P 500 o el Nasdaq 100.

En ese sentido, también pienso en small caps (empresas de baja capitalización de EE.UU.), mercados emergentes, de todo. Entonces, me mantendría diversificado.

¿Qué mercados emergentes considera atractivos para invertir?

Internacionalmente, soy un gran creyente en las tendencias de largo plazo y soy muy entusiasta del mercado de la India. Dicen que su economía va a ser del tamaño de Europa continental en 10 años. Existen dos compañías que controlan el mercado de teléfonos móviles en India. Antes había 25 compañías y ahora hay dos.

Entonces, tú siempre quieres invertir en empresas que conecten al consumidor con el Internet. Esas son las Siete Magníficas en Estados Unidos y por eso soy muy entusiasta sobre esas dos compañías en India.

Aparte de India, ¿Qué otro mercado emergente destacaría?

No pienso en otro que sea tan atractivo como India. Ahora, sí creo que este concepto de índices internacionales como los de mercados emergentes no hacen sentido. Los países son muy diferentes entre sí como para agruparlos. Entonces, creo que los inversionistas deberían elegir país por país.

Bolsa de Lima

¿Considera que la bolsa de Lima es atractiva?

Los últimos 10 años han sido difíciles porque la economía estadounidense y el dólar han sido muy fuertes.

Entonces, pienso que en este momento estamos en un punto de inflexión muy importante porque el crecimiento de Estados Unidos relativamente se va a desacelerar, mientras que Europa y China se están estimulando y eso es bueno para Perú también.

La bolsa local se caracteriza por su baja liquidez, ¿Cómo se puede impulsar el mercado?

Es saludable que en el tiempo cada vez más empresas listen en Perú. Y también estamos muy emocionados con el ETF de bonos soberanos peruanos (que comenzó a cotizar en abril último y es administrado por Van Eck y El Dorado) porque pensamos que va a añadir liquidez al mercado de bonos y potencialmente va a atraer inversionistas internacionales.

Por ejemplo, en Brasil la mayoría de inversionistas en su ETF de bonos soberanos son extranjeros.

Encuentra este contenido en:



EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Dólar será menos "superfuerte"

"Los últimos diez años hemos tenido un dólar superfuerte, y creo que eso se verá menos en los próximos 10 años", estimó Jan van Eck, CEO de VanEck. El ejecutivo sostuvo que las monedas, en el largo plazo, reflejan el crecimiento económico del respectivo país. "Algo del crecimiento de Estados Unidos fue falso (impulsado por el gasto fiscal) y creo que volverá a niveles normales para un país desarrollado", afirmó. En lo que va del año, el dólar index (que mide el valor del billete verde respecto de una canasta de divisas principales) acumuló una caída de más de 10%. Frente al sol, la moneda estadounidense descendió 5.8% en el primer semestre y tocó su menor nivel en cinco años.

ENTORNO DIGITAL

Mercado local apunta a open banking

La modernización de los sistemas de pago y la adopción de inteligencia artificial están redefiniendo la competitividad de la banca en la región, resaltó el gerente general de Kyndryl para Latinoamérica Suroeste.

"Hoy, innovar no es solo una ventaja, es el requisito indispensable para responder a clientes más exigentes y a un entorno digital cada vez más dinámico", dijo.

Aunque Perú aún no cuenta con un marco formal de banca abierta (open banking), ya está sentando las bases para integrar más actores y ofrecer servicios financieros más personalizados, eficientes y accesibles, afirmó.

En esa línea, Juan Olier, líder de consultoría de Kyndryl para la región, añadió que la inteligencia artificial está marcando un antes y un después en el sector. "La combinación de datos, automatización y nuevas arquitecturas tecnológicas está permitiendo a las instituciones financieras operar con agilidad y seguridad. Este es el momento clave para transformar procesos críticos y construir capacidades que acompañen el crecimiento sostenible", agregó.

ISTOCK



Innovar. Es esencial pues clientes son más exigentes.

BOLSA DE VALORES

Movimiento de acciones al contado en Rueda de Bolsa al: Jueves, 3 de julio del 2025

		COTIZACIÓN											1/	2/	3/	4/	Rentabilidad de la acción 5/			
Empresa	Valor	Anterior (S/.)	Máxima (S/.)	Mínima (S/.)	Cierre (S/.)	Variación resp. al cierre ant.(%)	Montos negociados (mlls. S/.)	(%) de partic.	Número acciones negociadas	Número de operaciones	Frecuencia de negociac.	Capitalización bursátil (mlls. US$)	Dividendos Yield (%)	PER (veces)	Precio/ valor cont.	Utilidad neta consolidados (mlls. US$)	Última semana	En el mes	En el trim.	En el año
BANCOS Y FINANCIERAS																				
■ Banco Continental	C1	1.430	1.440	1.420	1.43	0.00	0.65	0.97	452502	58.0	97.66	3583.00	7.42	6.15	0.98	566.39	0.70	0.70	0.70	3.96
▲ Banco de Credito	C1	4.600	5.100	4.710	4.71	2.39	0.16	0.25	33975	52.0	96.88	17212.30	7.77	11.05	2.77	1514.82	0.21	2.39	2.39	28.33
DIVERSAS																				
▲ Ferreycorp	C1	3.300	3.370	3.310	3.35	1.52	0.72	1.08	213915	76.0	100.00	892.76	6.10	6.13	1.10	141.67	5.35	4.36	4.36	22.26
▼ Inv. Portuarias Chancay	AC1	1.470	1.350	1.350	1.35	-8.16	0.02	0.02	11114	18.0	10.94	-	-	-	-	-	-15.63	-12.34	-12.34	-40.00
▲ Inv. Portuarias Chancay	BC1	0.143	0.145	0.145	0.15	1.40	0.05	0.07	335033	24.0	92.97	-	-	-	-	-	7.41	-	-	-29.27
AGRARIAS																				
■ Cartavio	C1	42.000	42.000	42.000	42.00	0.00	0.04	0.06	1004	17.0	60.16	266.61	11.20	-	-	22.10	-11.39	-9.29	-9.29	-1.41
▲ Casa Grande	C1	11.400	11.430	11.350	11.43	0.26	0.04	0.05	3122	19.0	82.81	271.21	12.88	14.08	0.97	18.74	-6.69	-5.69	-5.69	-4.75
INDUSTRIALES COMUNES																				
▲ Alicorp	C1	9.550	9.700	9.560	9.70	1.57	0.05	0.08	5428	30.0	99.22	2331.02	3.89	18.86	5.02	120.41	-	1.57	1.57	47.14
▼ Austral Group	C1	1.600	1.540	1.540	1.54	-3.75	0.02	0.02	9986	2.0	18.75	112.36	11.04	2.89	0.67	37.82	-3.75	-3.75	-3.75	26.35
▼ Unacem Corp	C1	1.540	1.530	1.530	1.53	-0.65	0.08	0.12	52957	15.0	89.84	767.15	2.61	6.00	0.47	124.46	-1.29	-	-	1.28
▲ Cementos Pacasmayo	C1	4.250	4.280	4.250	4.26	0.24	0.11	0.17	26470	14.0	90.63	508.17	-	9.00	1.44	55.37	0.95	0.24	0.24	0.71
MINERAS COMUNES																				
■ Nexa Resources Perú	C1	1.300	1.300	1.300	1.30	0.00	0.01	0.01	5433	2.0	47.66	466.76	22.49	-	0.71	-	-	-	-	0.14
▼ Minera Poderosa	C1	7.700	7.650	7.650	7.65	-0.65	0.02	0.03	2448	10.0	73.44	1616.20	3.23	11.99	3.23	131.10	-0.65	-0.65	-0.65	23.87
■ Volcan	BC1	0.239	0.240	0.238	0.24	0.00	0.16	0.24	656623	63.0	99.22	261.21	-	-	0.52	-	1.70	-0.42	-0.42	14.90
SERVICIOS PÚBLICOS																				
■ Engie Energia Peru	C1	3.650	3.650	3.650	3.65	0.00	0.03	0.05	9488	11.0	83.59	618.31	14.23	-	0.51	-	-	-	-	1.84
■ Pluz Energía Perú	C1	1.250	1.250	1.250	1.25	0.00	0.03	0.04	20853	7.0	25.78	1067.97	1.37	8.92	1.05	116.40	-	-	-	-41.11
INDUSTRIALES DE INVERSIÓN																				
▲ Backus y Johnston	I1	19.050	19.500	19.150	19.15	0.52	0.69	1.04	35561	14.0	84.38	7036.46	0.82	10.97	2.70	644.83	-1.54	0.74	0.74	-16.09
▼ Corp. Aceros Arequipa	I1	1.040	1.040	1.030	1.03	-0.96	0.04	0.05	35350	7.0	71.09	479.92	2.67	4.94	0.37	59.91	-0.96	3.00	3.00	1.93
■ (El Comercio) Vigenta Inver.	I1	-	-	-	-	0.00	-	-	-	-	15.63	30.39	3.21	-	0.12	-1.08	-	-	-	-42.51
MINERAS DE INVERSION																				
▲ Minsur	I1	3.980	4.010	3.990	4.00	0.50	0.69	1.04	172920	37.0	95.31	3248.46	6.79	108.37	1.72	29.98	1.27	0.50	0.50	-15.61
■ Southern Peru CC SP	I1	135.000	135.000	135.000	135.00	0.00	0.05	0.08	383	3.0	35.94	18419.63	3.03	39.03	2.70	471.99	1.50	-	-	16.85
EMPRESAS DEL EXTERIOR (EN US$)																				
▲ Apple	Com	212.400	214.200	213.000	214.20	0.85	0.11	0.16	498	8.0	86.72	-	-	-	-	97294.00	6.30	3.73	3.73	-15.00
▲ Bank Of America Corp	Com	47.500	49.000	48.900	48.90	2.95	0.34	0.51	6902	3.0	39.06	-	-	-	-	27854.00	4.04	2.95	2.95	11.72
▲ The Boeing Company	Com	212.000	213.000	213.000	213.00	0.47	0.01	0.01	25	1.0	17.19	-	-	-	-	-11511.00	-	0.47	0.47	19.26
▲ Credicorp	C1	224.500	227.600	225.300	227.00	1.11	4.85	7.29	21436	8.0	99.22	21424.79	6.08	-	-	1338.70	2.20	1.16	1.16	33.11
▲ Meta Platforms, Inc	Com A	717.000	720.200	717.200	718.90	0.26	0.36	0.55	506	7.0	79.69	-	-	-	-	66635.00	0.54	-2.92	-2.92	18.71
▼ Hudbay Minerals Inc.	Com	11.000	10.830	10.800	10.80	-1.82	1.01	1.51	93217	14.0	93.75	-	-	-	-	154.74	1.98	1.89	1.89	33.33
▲ Inretail Perú Corp.	C1	26.900	26.990	26.700	26.91	0.04	0.38	0.57	14131	43.0	93.75	2790.00	-	10.81	1.62	258.03	0.04	-0.30	-0.30	-15.24
▲ NVIDIA Corporation	Com	157.200	160.400	158.000	159.50	1.46	1.46	2.19	9164	51.0	96.88	-	-	-	-	76774.00	2.84	1.07	1.07	16.42
▲ Diamonds Trust DIA	-	422.900	447.900	447.900	447.90	5.91	0.07	0.10	156	1.0	8.59	-	-	-	-	-	-	5.91	5.91	3.48
▼ Ish MSCI Emerging Markets	-	48.220	48.200	48.200	48.20	-0.04	0.00	0.01	94	2.0	17.97	-	-	-	-	-	0.71	-0.04	-0.04	14.22
▲ SPDR Technology Select	-	252.050	258.000	258.000	258.00	2.36	0.00	0.00	11	2.0	21.09	-	-	-	-	-	3.20	2.36	2.36	7.10
▲ Market Vectors Gold Miners	-	51.830	52.700	51.830	52.70	1.68	0.01	0.01	147	2.0	31.25	-	-	-	-	-	-0.66	-0.66	-0.66	49.93
▲ Powershares QQQ	-	550.100	558.000	553.000	558.00	1.44	0.02	0.03	38	5.0	87.50	-	-	-	-	-	2.82	1.23	1.23	8.24
▲ Standard & Poors DR	-	618.700	625.450	624.100	625.45	1.09	0.26	0.39	413	12.0	96.09	-	-	-	-	-	2.38	1.04	1.04	6.19
▲ Newmont Mining NEM	Com	58.000	60.110	60.000	60.11	3.64	0.18	0.27	3010	2.0	45.31	-	-	-	-	5069.00	3.64	3.64	3.64	61.59
▲ Netflix Inc NFLX	Com	1285.000	1295.000	1295.000	1295.00	0.78	0.01	0.01	4	1.0	25.00	-	-	-	-	9269.77	4.86	4.86	4.86	44.02
▼ Southern Copper Corp	Com	105.250	106.000	105.000	105.00	-0.24	1.04	1.56	9885	22.0	84.38	-	0.67	-	-	3586.70	0.48	1.55	1.55	15.00
▲ Tesla, Inc	Com	314.810	316.400	316.000	316.40	0.51	0.03	0.04	87	5.0	93.75	-	-	-	-	6371.00	-3.82	-0.52	-0.52	-23.85
▲ Barrick Gold Corp ABC	Com	47.500	49.000	48.900	48.90	2.95	0.34	0.51	6902	3.0	39.06	-	-	-	-	27854.00	4.04	2.95	2.95	11.72
▲ Van Eck El Dorado Perú	-	13.900	14.200	13.980	14.20	2.16	0.01	0.02	912	4.0	97.66	-	-	-	-	-	2.38	3.42	3.42	20.95
▼ Global X Copper Miners	-	46.350	46.420	46.180	46.32	-0.06	0.12	0.19	2690	3.0	26.56	-	-	-	-	-	1.62	2.32	2.32	12.84
JUNIORS (EN US$)																				
▲ Panoro Minerals Ltd.	C	0.370	0.380	0.370	0.38	2.70	0.01	0.02	33200	6.0	85.94	-	-	-	-	-	-1.55	-	-	72.73
▼ PPX Minig Corp.	N.A.	0.070	0.070	0.067	0.07	-4.29	0.01	0.01	112000	3.0	50.78	-	-	-	-	-	-	-4.29	-4.29	123.33
VALORES EMITIDOS EN DÓLARES																				
■ Soc. Minera Cerro Verde	C1	40.000	40.000	40.000	40.00	0.00	0.43	0.65	10735	11.0	87.50	14002.24	3.93	15.59	2.05	898.39	1.27	-	-	0.07
ADR (EN US$)																				
▲ Amazon Com Inc	Com	220.250	223.000	220.900	223.00	1.25	0.03	0.05	146	4.0	92.97	-	-	-	-	65944.00	2.67	1.36	1.36	0.95
▲ Freeport-Mcmoran FCX	Com	45.500	45.840	45.700	45.70	0.44	0.02	0.02	346	2.0	67.97	-	-	-	-	1768.00	2.77	4.34	4.34	17.18
▲ Holding Bursátil Regional	Ord	5.200	5.230	5.150	5.23	0.58	0.03	0.04	5244	4.0	25.00	-	-	-	-	-	-	-1.51	-1.51	24.52
▲ Microsoft Corporation	Com	489.500	499.000	495.000	499.00	1.94	0.02	0.03	36	3.0	91.41	-	-	-	-	96635.00	1.24	0.18	0.18	17.14
■ Minas Buenaventura	C1.	16.600	16.600	16.540	16.60	0.00	0.04	0.06	2533	13.0	98.44	4218.66	1.76	-	1.22	-	-0.48	0.67	0.67	41.69
▼ Walt Disney DIS	Com	124.000	123.400	123.400	123.40	-0.48	0.09	0.13	701	2.0	54.69	-	-	-	-	8910.00	2.41	-0.48	-0.48	9.69
▲ Alphabet Inc GOOGL	Com A	178.300	179.550	178.300	178.80	0.28	0.10	0.15	564	10.0	92.97	-	-	-	-	110996.00	2.58	1.45	1.45	-6.99
▲ Qualcomm Inc	Com	143.600	163.200	163.200	163.20	13.65	0.01	0.01	31	1.0	10.16	-	-	-	-	11041.00	-	-	13.65	8.37
▲ Micron Technology, Inc	Com	122.380	123.080	122.950	123.08	0.57	0.03	0.04	212.00	2.0	64.06	-	-	-	-	6225.00	-2.29	-1.80	-1.80	44.04
▼ AT&T Inc	Com	28.550	28.400	28.400	28.40	-0.53	0.00	0.00	55	2.0	14.06	-	-	-	-	11854.00	-	-0.53	-0.53	22.63
TOTALES							**66.57**	**100.00%**	**2582908**	**886.0**										

Fuente: Economática

1/ Porcentaje que una empresa paga a sus accionistas en concepto de dividendos. 2/Evalúa la subvaluación o sobrevaluación de las acciones de una empresa. Significa que cada acción ordinaria se vende a "x" veces el monto de ganancias anuales generadas. 3/Relaciona el precio de la acción de la empresa con su valor de libros, es decir, con el valor teórico de la acción. 4/Utilidad neta consolidados anualizada respecto de los últimos cuatro trimestres disponibles. 5/Ajustado a la entrega de dividendos tanto en efectivo como en acciones liberadas.



CB CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL **US$ 208,233 millones**

BVL NEGOCIACIÓN TOTAL BVL **S/ 67.72 millones**

SP/BVL PERU GEN	SP/BVL LIMA 25	SP/BVL PERU SEL	S&P/BVL INGENIUS
0.32%	0.40%	0.48%	0.74%

▲ sube ■ sin variación ▼ baja

CLUB DE SUSCRIPTORES



+350 beneficios para ahorrar y repetir las veces que quieras, cuando quieras y con quien quieras

Más información de las promociones en **clubelcomercio.pe**

Suscríbete al nuevo plan digital con acceso a Club El Comercio desde S/15 mensuales





Columbia
Beneficio Online
20% dto. adicional

Equípate para la aventura con Columbia. Con tu suscripción a Diario Gestión, obtén promociones exclusivas en ropa y calzado outdoor de alta calidad. ¡Prepárate para explorar con estilo y comodidad!

- Genera tu cupón en nuestra web y regístralo en www.columbia.pe
- Más detalles en clubelcomercio.pe



Securex
Tipo de cambio
Hasta 50 pips en TC

Cambia tus dólares más rápido y fácil con Securex. ¡Gracias a tu suscripción a Diario Gestión obtienes beneficios exclusivos que te permiten ahorrar en cada tipo de cambio!

- Genera tu cupón en la web o app del Club y regístralo en securex.pe
- Más detalles en clubelcomercio.pe

Un robo hasta las patas
Obra de teatro
25% dto.

¡Pasa la mejor noche llena de comedia y muchas risas con esta obra! Con tu suscripción obtienes descuentos exclusivos en entradas desde S/45. ¡Una noche de diversión garantizada!

- Genera tu cupón en la app o en la web del Club y regístralo en www.joinnus.com
- Teatro Peruano Japonés.
- Más detalles en clubelcomercio.pe



Zsa Zsa World
Mascotas
20% dto.

Viste a tu mascota con estilo y las prendas de Zsa Zsa World. Con tu suscripción a Diario Gestión, accedes a descuentos exclusivos en moda canina. ¡Haz que tu engreído luzca fabuloso!

- Presenta tu DNI en la tienda.
- Av. Los conquistadores 396, 2do piso, San Isidro.
- Más detalles en clubelcomercio.pe

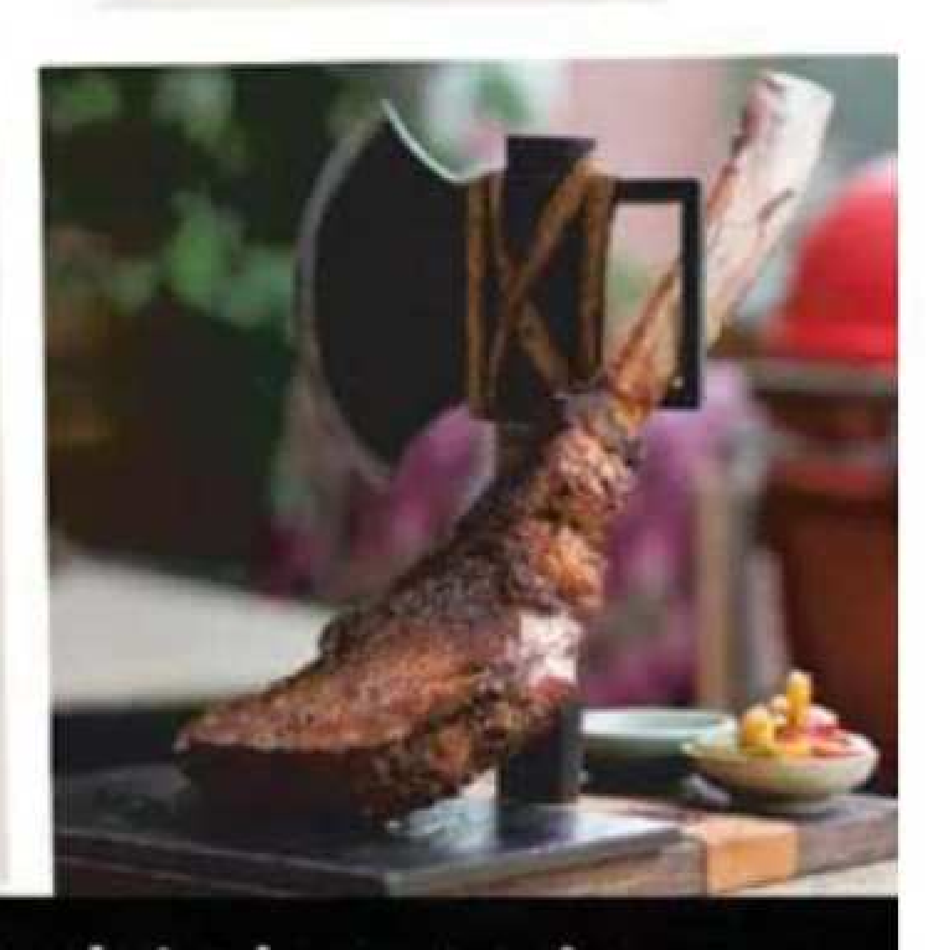




Baco y Vaca
Restaurante
Hasta 40% dto.

Carnes premium y los mejores vinos te esperan en Baco y Vaca. Disfruta de beneficios exclusivos en toda la carta por ser suscriptor a Diario Gestión. ¡Reserva ya para una experiencia gourmet!

- Presenta tu DNI en el restaurante.
- Av. Dos de Mayo 798, San Isidro
  Av. Benavides 1866, Miraflores
- Más detalles en clubelcomercio.pe



Síguenos en nuestras redes sociales:    Encuéntranos como: **@clubelcomercio**

BAJO LA LUPA



ENRIQUE CASTILLO
Periodista

De aumentos y gastos

No es la primera vez que desde el Gobierno se hace lo que la presidenta quiere, aunque eso tenga un alto costo político, reputacional, o hasta internacional.

SEPRES



Joyas, viajes, intervenciones quirúrgicas estéticas, aumentos de sueldo personales. Siempre malas decisiones en lo más alto del actual Gobierno.

Si algo faltaba para reconfirmar que la presidenta de la República vive más preocupada por su situación personal que por los acuciantes problemas que enfrentan millones de peruanos, su indefendible aumento de sueldo fue la gota que colmó el vaso.

Y no es que el sueldo de un jefe de Estado no merezca tener un nivel como el que se ha planteado, ni que, por demagogia, deba mantenerse por debajo de lo que perciben varias de las más altas autoridades del país.

Pero, en política, y desde el más alto cargo del Gobierno, una cosa es hacer las reformas o tomar las acciones para tratar de ordenar los sueldos en la administración pública; y otra muy distinta es hacer todo lo conveniente para beneficiarse en solitario y personalmente, y para sacarle provecho a una posición de poder con el afán de aumentarse el sueldo a sí misma y hacerlo rápidamente para asegurarse una pensión vitalicia como para no tener que trabajar (es un decir) en el futuro. Es difícil, en este caso, distinguir si lo que se percibe como lo más indignante es el aumento en sí mismo o la forma en que este se da.

La presidenta, que llegó a ese puesto por un azar del destino, solo para completar un período presidencial; que ha vivido durante toda su opaca gestión entre la presión por la renuncia en las primeras semanas, hasta la permanente amenaza de la vacancia; que “ostenta” el récord histórico (¿mundial?) de la desaprobación y el rechazo ciudadano; que no puede tener contacto con la población sin ser abucheada, y muchas veces hasta impedida de acercarse bajo riesgo de ser agredida; que no se comunica con el país a través de la prensa y que se niega a responder cualquier pregunta o interrogante; y que está a pocos meses de terminar su gestión solo gracias al soporte de algunas bancadas en el Congreso; considera que debe “premiarse” a si misma con un aumento de sueldo, concepto que regularmente está asociado a un premio o reconocimiento por el desempeño o productividad individual, o por un cambio o aumento significativo de las responsabilidades.

Pero, además, lo hace en medio de un secretismo y de un posterior manejo de versiones que buscaban librarla de la autoría de la iniciativa. Se suma además una actitud despótica, así como una total indiferencia, desinterés y desprecio por el ya público rechazo de la opinión pública a la iniciativa, lo cual se convierte en una constante del comportamiento presidencial, si tomamos en cuenta las diferentes y contradictorias versiones que ella misma ha dado para una serie de temas que más podrían estar relacionados con la permanente búsqueda de un estilo de vida sofisticado, frívolo y lujoso, que con las tareas de gobierno de un país.

No es la primera vez que desde el Gobierno se hace lo que la presidenta quiere, aunque eso tenga un alto costo político, reputacional, o hasta internacional. Y bueno fuera que se trate de iniciativas o acciones por las que vale la pena arriesgarse porque podrían significar un beneficio para la población o para el país, pero no, se tratan de acciones que tienen como único centro y destino a la presidenta, y que siempre derivan o en cuestionamientos, escándalos o en denuncias. Joyas, viajes, intervenciones quirúrgicas estéticas, aumentos de sueldo personales. Siempre malas decisiones en lo más alto del Gobierno.

> **“Tocar el tema de aumentos y sueldos en el Congreso debe ser como hablar de la soga en la casa del ahorcado. Y seguramente esto servirá de excusa para plantear otros aumentos”.**

Una pregunta que queda por responder es: ¿qué dicen al respecto, y sobre el aumento, quienes le dan soporte a la presidenta desde el Congreso? Cada vez la tienen más difícil. Cada vez tienen que hacer más esfuerzos para defender lo indefendible, y para tratar de hacer pasar como “anécdotas” o “hechos sin importancia” lo que esas mismas personas, en otros momentos, hubiesen condenado sin duda alguna.

Pero, además, tocar el tema de aumentos y sueldos en el Congreso debe ser como hablar de la soga en la casa del ahorcado. Y seguramente esto servirá de excusa para plantear otros aumentos.

Otro tema que está como para pedir explicaciones es la intención de gastar más de 3 mil millones de dólares en la compra de 24 aviones de guerra. Y no es que estemos en contra de una modernización y equipamiento de nuestras Fuerzas Armadas, no, por el contrario. Pero la pregunta que nos hacemos es si en la lista de prioridades, y de acuerdo a nuestros recursos y presupuesto, la compra de aviones de guerra y el gasto de más de 3 mil millones de dólares está en los primeros lugares, cuando nuestra Policía no tiene armas y pertrechos para luchar contra la delincuencia, cuando mucha gente todavía no tiene agua ni luz, cuando seguimos hablando de lo vulnerable que es nuestro país ante un sismo de gran magnitud, cuando la brecha de infraestructura sigue siendo enorme. ¿Y por qué hacerlo al final de un Gobierno?

Aumentos y multimillonarios gastos, se trata del fondo y de la forma.

POLÍTICA

COMISIÓN DE FISCALIZACIÓN Y CONTRALORÍA

Congreso cita a Pérez Reyes para que explique aumento de sueldo a Boluarte

Además del titular del MEF, también fue convocado el presidente ejecutivo de Servir, Guillermo Valdivieso.

La Comisión de Fiscalización y Contraloría del Congreso de la República ha citado al ministro de Economía y Finanzas, Raúl Pérez Reyes, para que explique los fundamentos técnicos y legales que sustentan el reciente incremento de la remuneración mensual de la presidenta Dina Boluarte, que pasó de S/ 15,500 a S/ 35,568.

A través del oficio N° 1402-2024-2025-CFC-CR, fechado el 3 de julio, el presidente de la comisión parlamentaria justificó la convocatoria en la "preocupación ciudadana" y los cuestionamientos "públicos y políticos" generados por esta medida.

Deberá brindar un informe técnico y sustentar los criterios normativos, técnicos y presupuestales adoptados para fijar la nueva escala remunerativa de la jefa del Estado.

Además, también ha sido citado el presidente Ejecutivo de la Autoridad Nacional del Servicio Civil - Servir, Guillermo Valdivieso.

Deslinda

En tanto, el presidente ejecutivo de Servir aseguró que su entidad no tuvo ninguna participación en la decisión de elevar la remuneración mensual de la presidenta Dina Boluarte.

Según explicó, esta medida corresponde exclusivamente al Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y al Consejo de Ministros, y no fue acompañada por ningún informe técnico ni recomendación de parte de Servir.

Precisó que la función de Servir se limita a aprobar los cuadros de puestos del Despacho Presidencial como parte de un ordenamiento institucional, pero sin establecer montos remunerativos, los cuales por norma se consignan en blanco hasta su definición por decreto supremo del MEF.

SEPRES



Aumento. Ahora ganará S/ 35,568.

EN CORTO

Indignación. La Asociación Civil Transparencia rechazó el aumento de sueldo de la jefa de Estado al considerar que se trata de un "acto de frivolidad". Indicó que la medida "evidencia una profunda desconexión con la ciudadanía" y genera indignación ante una mandataria que se encuentra "de espaldas a la realidad del país".

Más info en gestion.pe

PUERTAS

EN SISTEMA JUDICIAL

Jueces deben ser consultados sobre cambios

◆ La presidenta del Poder Judicial, Janet Tello Gilardi, reiteró su planteamiento para que las juezas y jueces del país sean consultados antes de que se aprueben propuestas legislativas que incidan en el sistema de administración de justicia. Dijo que en su momento emitirán su posición respecto a las propuestas de ley que se evalúan en el Congreso.

CESAR BUENO



AFIRMA GIULLIANA LOZA

Nueva acusación está al margen de la ley

◆ La abogada de Keiko Fujimori, Giulliana Loza, consideró que la nueva acusación contra su patrocinada que impulsa la Fiscalía "carece de objetividad", así como denunció que ha sido presentada "al margen de la ley". Aseguró que se enteraron de esta nueva denuncia por la prensa y que, hasta el momento, no han sido notificados formalmente.

PJ INSISTE

Rechaza ley que penaliza a adolescentes

◆ Durante la inauguración del Pleno Jurisdiccional Nacional de Familia en Piura, la presidenta del Poder Judicial, Janet Tello, reiteró la oposición de la institución a la Ley N.° 32330, que incorpora a adolescentes de 16 y 17 años como sujetos imputables dentro del sistema penal adulto.

MUNDO

CÁMARA DE REPRESENTANTES DE EE.UU.

Dan aprobación final al plan fiscal de Trump

(EFE) La Cámara de Representantes de Estados Unidos, de mayoría republicana, dio ayer su aprobación final con 218 votos a favor y 214 en contra al plan fiscal impulsado por el presidente, Donald Trump, que había presionado para poder ratificarlo este 4 de julio, Día de la Independencia del país.

Ese proyecto de ley había afrontado obstáculos tanto en el Senado, donde los conservadores también tienen el control, como en la Cámara Baja.

Tras una primera aprobación en la Cámara Baja el pasado 22 de mayo y el visto bueno del Senado el pasado martes con el voto de desempate del vicepresidente, JD Vance, esa normativa, bautizada por el propio Trump como "gran y hermoso proyecto de ley", recibió finalmente su autorización final.

El proyecto de ley busca hacer permanentes las deducciones fiscales que aprobó el presidente en su primer mandato (2017-2021) y contempla importantes recortes presupuestarios que afectarán a programas como Medicaid, además de aumentar las partidas para seguridad fronteriza y defensa.

AFP



Tuvo 218 votos a favor y 214 en contra.

BREVES

"LO ANTES POSIBLE"

Macron quiere un acuerdo entre la UE y Estados Unidos

◆ (AFP) El presidente francés Emmanuel Macron defendió ayer un acuerdo comercial "lo antes posible" entre la Unión Europea y Estados Unidos, con aranceles "lo más bajos posible".

"Para mí, un acuerdo (...) debe ser justo y firme", dijo. El Comisario Europeo de Comercio, Maros Sefcovic, está en Washington para tratar de concluir un acuerdo en nombre de los 27 Estados miembros de la Unión Europea.

PUTIN A TRUMP

Rusia "no renunciará" a sus objetivos en Ucrania

◆ (AFP) El presidente ruso Vladimir Putin dijo a su homólogo estadounidense Donald Trump, en una conversación telefónica, que Rusia "no renunciará a sus objetivos" en Ucrania, pero se mostró abierto a continuar las negociaciones.

Esta decisión corre el riesgo de poner a Kiev en una posición difícil, a medida que las tropas rusas continúan avanzando en el frente.





Tomas Chamorro-Premuzic, director de innovación en ManpowerGroup.

Cómo utilizar la IA generativa para su próxima entrevista de trabajo

Aunque las herramientas de reclutamiento con inteligencia artificial (IA) han estado históricamente orientadas a empleadores y gerentes de contratación, la IA generativa (o GenAI) ahora está empoderando a los buscadores de empleo para mejorar sus posibilidades de ser contratados.

Con la estrategia adecuada y los prompts correctos, usted puede aprovechar estas plataformas como si fueran entrenadores profesionales digitales.

Si le interesa experimentar, he aquí algunas formas sencillas de aprovechar la IA generativa antes de su próxima entrevista de trabajo para prepararse para el éxito.

1. PARA RECOPILAR INFORMACIÓN

Una empresa puede parecer perfecta para usted en el papel, pero no hay una manera real de evaluar su cultura laboral hasta que comience a trabajar allí, ¿verdad? No exactamente.

Sitios como Glassdoor ahora funcionan como un Yelp para empleadores, y los rankings en los mejores lugares para trabajar, con caracterizaciones detalladas de las empresas, están ampliamente disponibles. Entre otros datos, estos recursos pueden alimentar motores de IA generativa, que luego pueden proporcionarle información rápida y sencilla para evaluar la experiencia de los empleados en distintas compañías.

> "Así como la IA generativa recopila datos sobre la cultura empresarial, también obtiene información valiosa de bolsas de trabajo y listados de vacantes".

Antes de su entrevista, será útil hacer un poco de investigación en esta área. La IA generativa puede ayudarle a identificar señales de alerta que debería tomar en cuenta al comenzar y continuar con el proceso de entrevista.

2. PARA ANALIZAR LAS PALABRAS CLAVE

Así como la IA generativa puede recopilar datos sobre la cultura empresarial, también puede obtener información valiosa de bolsas de trabajo y listados de vacantes. Concretamente, puede desglosar las habilidades, atributos y valores principales asociados con ciertos empleos.

Para prepararse para su entrevista, elija algunas palabras clave o habilidades destacadas en la descripción del puesto y pídale a la IA generativa que le explique un poco más sobre lo que generalmente buscan las empresas al analizarlas.

3. PARA SABER RESPONDER LAS PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

Existen muchos prompts útiles que pueden ayudarle a prepararse. Por ejemplo, puede preguntarle a la IA generativa qué tipo de preguntas son las más comunes en una entrevista, cómo responderlas de la mejor manera y qué suele tratar de evaluar un gerente de contratación. También puede preguntar qué errores debería tratar de evitar, qué tipo de lenguaje corporal o señales no verbales debe cuidar, así como las mejores prácticas de etiqueta para entrevistas.

4. REALICE ENTREVISTAS SIMULADAS

Si tiene en mente respuestas específicas a preguntas de entrevista y quiere saber qué pensarían los gerentes de contratación sobre ellas, pídale a la IA generativa que actúe como tal, y que le dé retroalimentación honesta y crítica sobre cómo mejorar. Algunas herramientas de IA generativa están diseñadas específicamente para realizar simulaciones de entrevistas, en las que la IA asume el papel del entrevistador o entrevistado (usted puede alternar los roles). Otras, como ChatGPT, pueden evaluar sus respuestas si las pega en la caja de chat de la plataforma y le pide a la herramienta que le proporcione retroalimentación.

He aquí algunos prompts básicos que puede usar para iniciar un ejercicio de entrevista simulada:

- Estoy solicitando una entrevista para el puesto X. Finja que es el entrevistador y haga preguntas típicas en este contexto.
- Ahora dígame qué opina de mis respuestas y cómo puedo mejorarlas.
- Ahora dígame cómo respondería usted a estas preguntas si fuera un candidato destacado.
- Ahora repitamos esto con otras preguntas/respuestas.

